



UNIONE EUROPEA

Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

INFORMATIVA SULLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DEL PROGRAMMA

Milano, 20giugno 2019



Strategia di Comunicazione POR FESR 2014-2020

- ✓ Predisposizione del **Piano delle Attività anno 2018**
- ✓ Attivazione delle **Iniziative di comunicazione e informazione** individuate nel Piano delle attività anno 2018
 - Campagne
 - Eventi
 - Prodotti informativi/promozionali
 - Comunicazioni digitali
 - Sessioni alle pagine web
 - Social media

Milano, 20 giugno 2019



I **Beneficiari** di agevolazioni concesse nell'ambito del POR FESR 2014-2020, quali **testimonial** dei vantaggi e del valore aggiunto delle politiche europee, sono parte attiva nell'attuazione della Strategia di comunicazione contribuendo alla disseminazione locale dei progetti realizzati a valere sul POR FESR 2014-2020.

Tutti i soggetti beneficiari pertanto, indipendentemente dalla natura degli interventi del Progetto (infrastrutturale, strutturale, realizzazione di prototipo, avvio di nuove attività imprenditoriali, assunzione di nuovo personale, acquisizione di beni, servizi, garanzie, riqualificazione/rifacimento di impianti, partecipazione a manifestazioni fieristiche, strumenti social, applicazioni, siti web, ecc.) e dall'entità dell'agevolazione, devono dare evidenza che il Progetto è realizzato con il concorso di risorse di Unione Europea, Stato italiano e Regione Lombardia secondo le modalità declinate nel **Brand guideline** "Manuale per la pubblicità e la comunicazione delle attività promosse nell'ambito del Programma Operativo Regionale sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020".

Iniziative di informazione e comunicazione 2018

Eventi 1/2

- 9-10/05/2018: **Salone dello studente** Milano, Piazza Città di Lombardia
- 18/05/2018: **A scuola di open coesione**
Milano, Auditorium Testori – Palazzo Lombardia
- 14/11/2018: **Call Hub, Presentazione ai Cluster manager**
Milano, Palazzo Lombardia
- 14/12/2018: **Webinar presentazione Call hub ricerca e innovazione**



Milano, 20 giugno 2019

- 18/12/2018: **Evento annuale del POR FESR**
Milano, Sala Biagi – Palazzo Lombardia



- 24/07/2018: **"Le misure di Regione Lombardia per la riqualificazione energetica del patrimonio edilizio pubblico" - Master RIDEF 2.0 – Modulo 5.2 Il quadro regolatorio e i modelli di business per il finanziamento degli interventi**, Milano, Politecnico di Milano,
- 27-29/09/2018: **e_MOB_Parterre, 2^ Conferenza nazionale della Mobilità Elettrica** - Milano, Sala Biagi – Palazzo Lombardia
- 07/11/2018: **Seminario nazionale "Key Energy - Il ruolo delle Regioni per raggiungere gli obiettivi climatici al 2030", organizzato da Gestore Servizi Energetici (GSE)** – Rimini, Fiera Ecomondo
- 07/11/2018: **Call Hub**, Milano, Assolombarda
- 16/11/2018: Project presentation **"Sidera": engagement e riabilitazione domiciliare della cronicità** – Milano, Sala Pirelli – Palazzo Pirelli
- 29/11/2018: **V Congresso Nazionale Anit (Associazione Nazionale per l'Isolamento Termico e acustico) Efficienza energetica: requisiti e opportunità**, Milano, Hotel Marriot
- 11/12/2018: **Project presentation "IRISS: rete informativa socio sanitaria"** - Milano, Sala Pirelli – Palazzo Pirelli

Iniziative di informazione e comunicazione 2018

Prodotti, Allestimenti, Digitale

- N. 2 roll up - Evento POR
- N. 1 Pannello - e_Mob
- N. 1 desk - Salone Studente



- Brochure Parterre



- N. 110 Email Comunicazioneporfesr14-20@regione.lombardia.it
- N. 96 iscritti alla mailing list
- N. 156 avvisi

- N. 57 Video



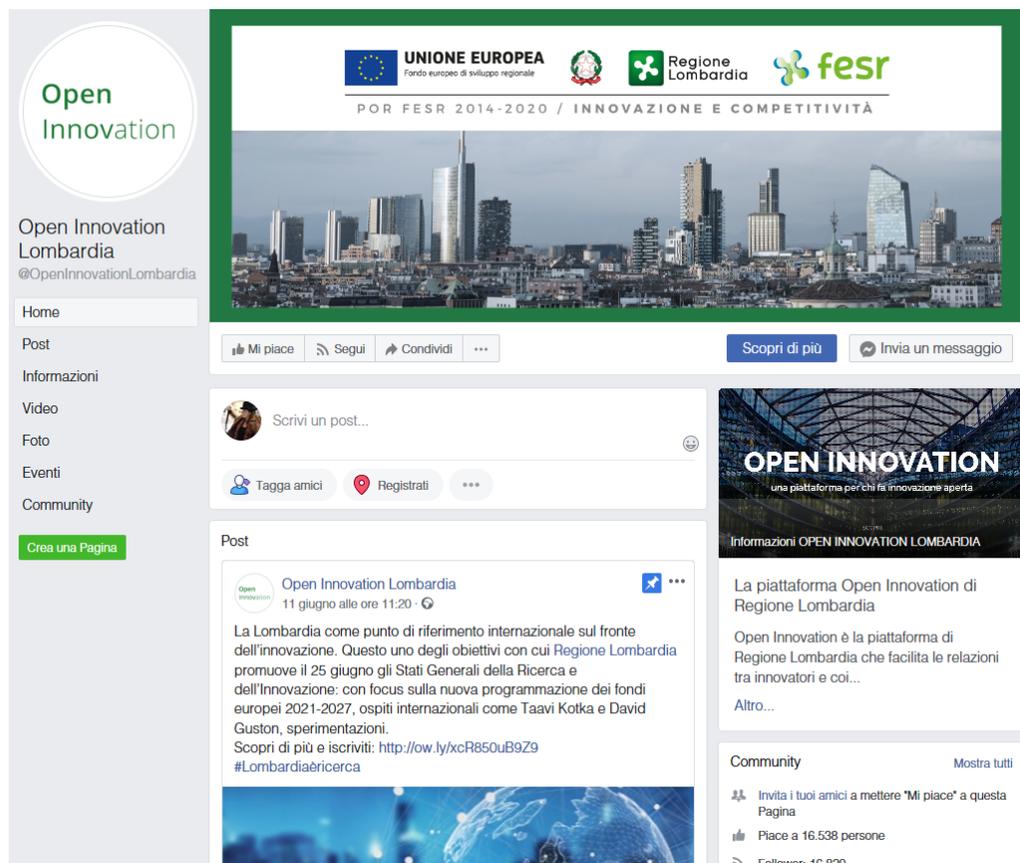
Milano, 20 giugno 2019

www.fesr.regione.lombardia.it

- N. 61.674 sessioni

www.openinnovation.regione.lombardia.it

- N. sessioni 169.826
- N. 526.274 visualizzazioni di pagina
- N. 92.030 utenti



Facebook

Tipologia di contenuti: storytelling, condivisione di informazioni di contesto, notizie calde con impatto societal.

Target: grande pubblico, moltiplicatori di informazione

Integrazione media ottimizzato: Facebook Ads Aperto

- N. 16.449 fan
- N. 474 post
- N. 851.546 visualizzazioni
- N. 9.222 interazioni

Milano, 20 giugno 2019



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ



Open Innovation
@LombardiaInnova

Tweets: 3,429 | Following: 829 | Followers: 2,309 | Likes: 3,264 | Lists: 7

Il network di @RegLombardia dedicato a #Ricerca e #Innovazione. Segui tutte le news e gli aggiornamenti dalla piattaforma! #LombardiaeRicerca

Lombardy, Italy
openinnovation.regione.lombardia.it
Joined July 2017

Tweets | Tweets & replies | Media

Pinned Tweet
Open Innovation @LombardiaInnova · Jun 11
Il 25 giugno @RegLombardia promuove gli Stati Generali della #Ricerca e dell'#Innovazione: focus sui fondi #UE 2021-2027 e sulle nuove frontiere dell'innovazione, con ospiti internazionali. Scoprilvi qui e iscriviti: ow.ly/Gpc350uB9Wv

#LombardiaeRicerca
Fondi UE e frontiere dell'innovazione agli Stati Generali...
L'evento con ospiti internazionali il 25 giugno: aperte le

New to Twitter?
Sign up now to get your own personalized timeline!
[Sign up](#)

Worldwide trends
#Platini
9,559 Tweets
#TrvToCMusicVideo

Twitter

Tipologia di contenuti: informativo (dalla piattaforma e non), real-time marketing, live eventi.

Target: giornalisti, influencer, aziende, ricercatori

Integrazione media ottimizzato: Twitter Ads

- N. 2.168 follower
- N. 1.762 tweet
- N. 2.200.400 visualizzazioni

Interazioni

- N. 811 menzioni
- N. 2.619 retweet
- N. 4.241 like

Milano, 20 giugno 2019



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Iniziative di informazione e comunicazione 2018

Social media 3/3



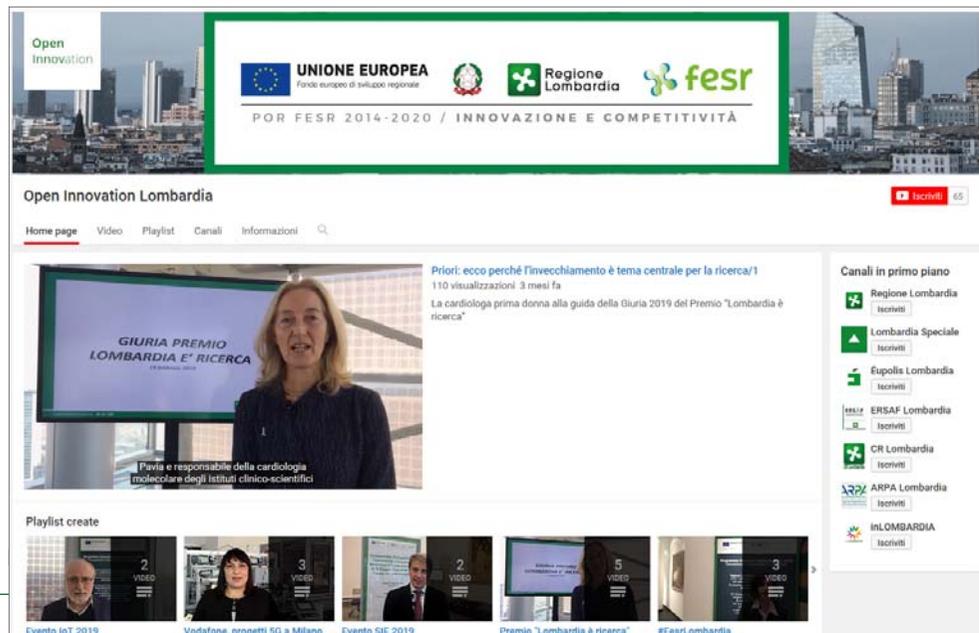
LinkedIn

Tipologia di contenuti: informativo

Target: giornalisti, influencer, aziende, ricercatori

Integrazione media ottimizzato: LinkedIn Ads

- N. 587 follower
- N. 297 post
- N. 223.429 visualizzazioni
- N. 1.973 interazioni



Youtube

Tipologia di contenuti: repository organizzata video

Target: tutti

Integrazione media ottimizzato: Google Display

Network, Google Adwords

- N. 50 iscritti
- N. 51+6 video
- Visualizzazioni
- N 6.560 video
- N 24.235 video miniatura



POR FESR 2014-2020 / INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ

Iniziative di informazione e comunicazione I Semestre 2019

- Predisposizione del **Piano delle Attività** anno 2019

~ . ~

- Rubrica on line **Affari Italiani** <http://www.affaritaliani.it/milano/affare-fatto/>

~ . ~

- 20-21 marzo 2019: **Salone dello studente** c/o Piazza Città di Lombardia
- 5 aprile 2019: **Evento annuale POR FESR 14-20** c/o Palazzo Lombardia – Auditorium Testori

~ . ~

- 6 marzo 2019: Project presentation **Internet of Things**: Regione Lombardia, Università e Imprese, insieme per progettare il futuro c/o Palazzo Lombardia - Milano

Milano, 20 giugno 2019



Iniziative di informazione e comunicazione II Semestre 2019

- **Stati Generali** della ricerca e dell'innovazione 25 giugno 2019 c/o Auditorium
- **Tour POR FESR 2014-2020**
- 26-29 settembre: **e_MOB_Parterre**, 3^a Conferenza nazionale della Mobilità Elettrica -
Milano, Sala Biagi – Palazzo Lombardia

~ * ~

- 18 luglio 2019: **Smart fermentations** – Milano, Facoltà di Scienze Agrarie ed Alimentari

Monitoraggio Iniziative di informazione e comunicazione

✓ *Indicatori di realizzazione:*

Cruscotto di monitoraggio/Web analytics/Facebook insight/Twitter analytics

✓ *Gradimento e suggerimenti:*

Questionari di soddisfazione

✓ *Valutazione Efficacia:*

Rapporto annuale del Valutatore indipendente



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



Regione
Lombardia



P O R F E S R 2 0 1 4 - 2 0 2 0 / I N N O V A Z I O N E E C O M P E T I T I V I T À