



## BREVE SINTESI DEI PROGETTI FINANZIATI CON L'INTERVENTO SRH04

**Meet-The-Cow** (UNIMI) - Diffonde conoscenze scientifiche per aumentare la sostenibilità dell'allevamento da latte, con particolare attenzione ai giovani allevatori e alla corretta comunicazione verso il grande pubblico.

**PigCAST** (UNIMI) – Trasferisce innovazione nel settore suinicolo, promuovendo strategie alternative agli antibiotici per migliorare salute animale, sostenibilità e qualità delle produzioni.

**DireBene** (UNIMI) – Informa allevatori, tecnici e veterinari sugli orientamenti più innovativi in materia di benessere animale secondo la ricerca europea.

**VISTA** (UniCat) – Valorizza la biodiversità naturale e agraria dell'Alto Garda Bresciano, mettendo in luce il ruolo dell'agricoltura nella costruzione del paesaggio.

**Ri.So** (Agricola 2000) – Promuove la sostenibilità della risicoltura lombarda attraverso strumenti e conoscenze per affrontare il cambiamento climatico e migliorare la gestione ambientale.

**Biostimola-Hub** (Agricola 2000) – Favorisce un uso consapevole e sostenibile dei biostimolanti, approfondendo e ampliando le conoscenze già sviluppate in precedenti progetti.

**OLINVAL** (Fondazione Fojanini) – Divulga le potenzialità dell'olivicoltura in Valtellina, promuovendo una coltura sostenibile, adatta al biologico e alternativa alla viticoltura.

**BRAvi** (UNIMI) – Sostiene la diffusione di razze italiane di pollo e tacchino per contrastare la perdita di biodiversità nel comparto avicolo.

**ANIMALIN** (Promocoop Lombardia) – Promuove l'integrazione tra agricoltura e zootecnia, valorizzando il rapporto funzionale tra suolo e animale per aziende più resilienti e sostenibili.

**ROI-G33** (Distretto agricolo Valle del fiume Olona) – Organizzazione di un evento internazionale dedicato agli Stati Generali del Riso, come luogo di confronto su innovazione e sviluppo del settore.

**INFO4PERFORM** (Promocoop Lombardia) – Rafforza le competenze delle aziende lattiero-casearie per migliorare competitività, performance aziendali e redditività.

**CTDFc** (Fondazione Maddalena di Canossa) – Diffonde i risultati delle ricerche vitivinicole nell'areale franciacortino, supportando tecnici e informando consumatori sulle nuove sfide del settore.

**INFO4MARKET** (Promocoop Lombardia) – Fornisce alle aziende agricole strumenti e informazioni per comprendere i mercati e definire strategie imprenditoriali efficaci.

**ZODIS** (Istituto Spallanzani) – Promuove l'uso della zootecnia digitale per migliorare la gestione aziendale e ridurre l'impiego di farmaci negli allevamenti.

**Ollioltrepo** (UNIPV) – Valorizza l'olivicoltura emergente dell'Oltrepò Pavese e l'olio extravergine locale come prodotto identitario del territorio.

**AUTOPRECISA** (Istituto Spallanzani) – Trasferisce competenze sulla zootecnia di precisione e sull'automazione negli allevamenti di diverse specie.

**OBPN** (Fondazione Maddalena di Canossa) – Realizza convegni per rafforzare la posizione degli agricoltori nella catena del valore e promuovere le filiere locali.

**Bene\_eco** (Farm Consulting) – Diffonde la cultura del conto economico nelle aziende zootecniche per migliorare la sostenibilità economica.

**MAIS** (Distretto Neorurale delle tre acque di Milano) – Promuove tecniche agricole innovative basate su solide evidenze scientifiche e sull'integrazione con progetti di ricerca e sviluppo.



**BIOSS** (Solco Cooperativa Sociale) – Incentiva la bioeconomia circolare e l'agricoltura sociale, favorendo sostenibilità ambientale e inclusione lavorativa nelle aree rurali.

**TASTE** (Fondazione Le Vele) – Valorizza l'Oltrepò Pavese attraverso eventi, comunicazione digitale e il rilancio dell'Enoteca Regionale della Lombardia.

**B.R.A.V.O.** (I.R.I.A.P.A) – Promuove il controllo di gestione nelle aziende agricole per migliorare redditività e sostenibilità futura.