



PSR
2014 2020

LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI



**Regione
Lombardia**

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Rapporto Annuale di Valutazione al 2023



Agriconsulting Supporto Istituzionale S.r.l.

Milano, 11 giugno 2024



**Regione
Lombardia**

Contenuti del Rapporto di Valutazione (2023)

- ❑ Sintesi dei risultati dei precedenti Rapporti di Valutazione
- ❑ I progressi compiuti nell'attuazione del piano di valutazione
- ❑ Gli interventi del PSR
- ✓ **Gli effetti del sostegno ai servizi di base e al rinnovamento dei villaggi sullo sviluppo dell'economia, dell'occupazione e della qualità della vita nelle zone rurali (M7)**
- ✓ **Gli effetti del sostegno alla realizzazione e allo sviluppo di attività agrituristiche (Operazione 6.4.1)**
- ❑ Conclusioni e Raccomandazioni

Servizi di base e rinnovamento dei villaggi rurali (M7)

Strategia del PSR e stato di attuazione (31/12/2023)

Misura	Operazione	Descrizione	Risorse (PSR ver. 13)	Target
7	7.4.01	<i>Sostegno a investimenti per il miglioramento o all'espansione di servizi di base a livello locale, comprese attività culturali e ricreative e della relativa infrastruttura</i>	9,5 milioni di euro	Indicatore T20/R21 <u>16 nuovi posti di lavoro</u>
	7.5.01	<i>Incentivi per lo sviluppo di infrastrutture e di servizi turistici locali</i>		
	7.6.01	<i>Incentivi per il restauro e la riqualificazione del patrimonio culturale e naturale</i>		

Fabbisogno F22 (FA 6A)

«**favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione**»

- ✓ Le risorse sono state incrementate a seguito del COVID-19 con fondi EURI.
- ✓ I beneficiari sono soggetti pubblici e associativi.

Bandi (anno)	Domande finanziate		Investimento ammesso		Domande liquidate	Operazione 7.4.01		Operazione 7.5.01		Operazione 7.6.01	
	n.	%	euro	%	%	% domande	% invest.	% domande	% invest.	% domande	% invest.
2018	38	40%	2.558.074	27%	53%	18%	16%	71%	75%	11%	10%
2021	58	60%	6.968.629	73%	9%	28%	30%	72%	70%	-	-
Totale	96	100%	9.526.703	100%	26%	24%	26%	72%	71%	4%	3%

- ✓ Nel 2018 nel bando PIA 4.000.000 di euro messi a bando per la M.7.
- ✓ Nel 2021 le risorse a bando sono state di 2.500.000 per l'operazione 7.4.01 e 4.700.000 euro per 7.5.01.

Servizi di base e rinnovamento dei villaggi rurali (M7)

Obiettivi e metodi valutativi

Obiettivo valutativo

verificare le ricadute
degli interventi (M7)
con particolare
riferimento allo sviluppo
dell'**occupazione**
(**indicatore R21**)

Dati secondari

- ✓ Sistema di monitoraggio regionale (Sisco)
- ✓ Fonti statistiche ufficiali (Eurostat)

Dati primari

Selezione del campione

Progetti 7.4.1, 7.5.1 e 7.6.1 conclusi al 2022 (PIA)



5 PIA selezionati con il confronto con AdG e Capofila



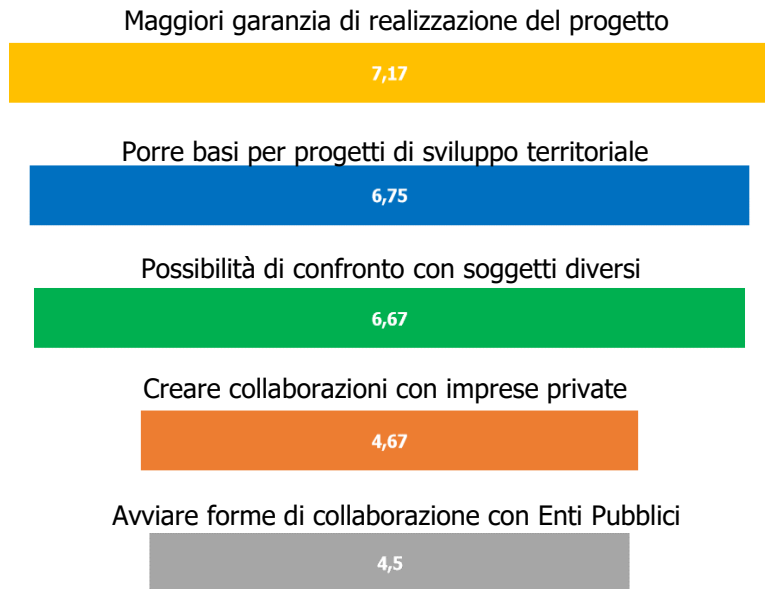
12 testimoni privilegiati intervistati
(7 comuni e 5 associazioni, fondazioni, ecc.)

Questionario valutativo

- ✓ livello di soddisfazione alla partecipazione al PSR e al PIA
- ✓ capacità degli investimenti di migliorare l'attrattività del territorio e generare ricadute occupazionali
- ✓ ruolo degli interventi nel contesto della pandemia da COVID19

Servizi di base e rinnovamento dei villaggi rurali (M7)

Giudizi dei beneficiari (M7) sul PIA



Grazie al PSR sono stati realizzati interventi **che altrimenti non sarebbero stati realizzati (50% risposte)** o sarebbero stati realizzati in tempi e con diverse tipologie di intervento diverse (42%)

Il PIA ha fatto emergere **fabbisogni e maturare progetti di sviluppo complessi** consentendo di instaurare relazioni e scambiare know-how tra associazioni, aziende agricole, cooperative, Enti pubblici e popolazione locale

Il PIA ha accresciuto la **realizzabilità** dei progetti grazie alle migliorate capacità progettuali assicurate dal confronto con il capofila, "con cui è stato facile interloquire" e tra i diversi soggetti partner. Il capofila ha fatto circolare informazioni sull'avanzamento e sulla stabilità della compagine durante la pandemia per evitare il decadimento del PIA per il mancato rispetto degli impegni previsti dal bando, favorendo la chiusura degli interventi.

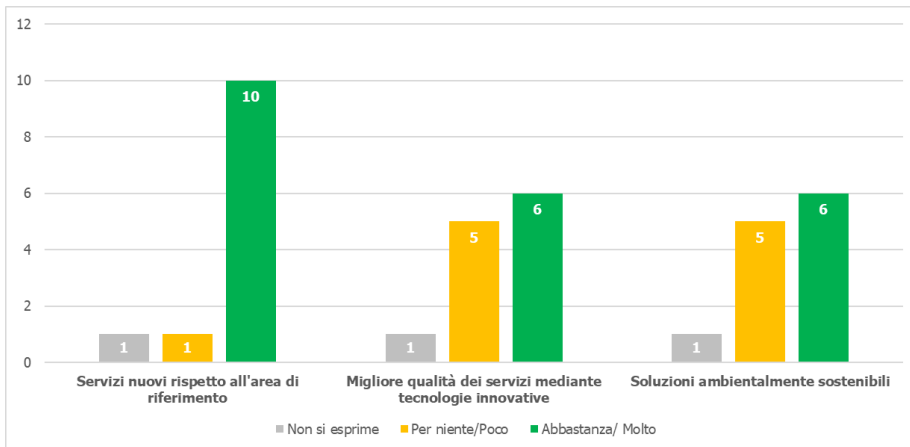
Il PIA ha favorito il confronto tra soggetti diversi e la **creazione di relazioni** per garantire l'erogazione dei servizi in misura maggiore tra le imprese e soggetti di natura privata e in misura minore con e tra gli Enti pubblici. Il **25%** dei rispondenti prevede che la partnership creatasi grazie al PIA **continuerà ad operare** mentre il restante 25% dichiara conclusa la propria esperienza.

Meno rilevanti le ricadute dei PIA nel creare forme di collaborazione tra/con gli Enti pubblici.

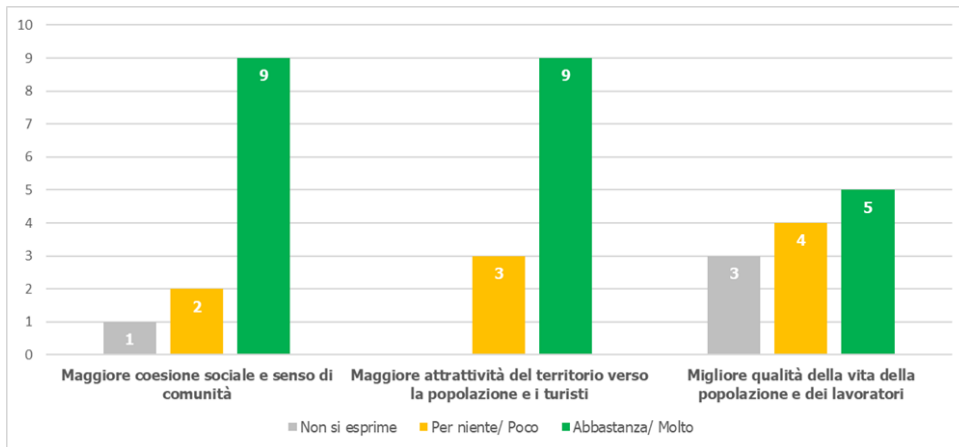
Servizi di base e rinnovamento dei villaggi rurali (M7)

Giudizi dei testimoni sugli effetti degli interventi realizzati

Miglioramento delle dotazioni delle zone rurali



Migliorare l'attrattività territoriale e la qualità della vita



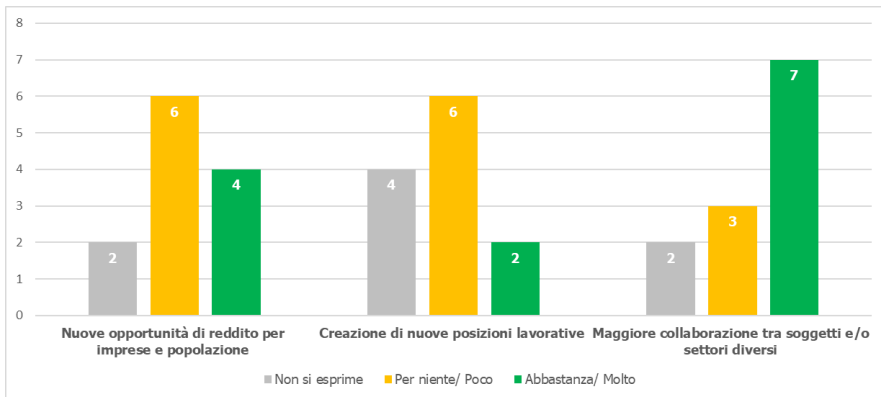
La valutazione più positiva riguarda l'arricchimento dell'**offerta di servizi "nuovi"** per il territorio di riferimento. Meno positivo il giudizio sul livello di innovatività degli interventi sia della sostenibilità ambientale pur se la valorizzazione dell'ambiente è un obiettivo che attraversa tutti i progetti.

Il giudizio è sostanzialmente positivo sui tre effetti. Più positiva la valutazione sulla **crescita dell'attrattività territoriale** e sul **rafforzamento del senso di comunità**, mentre lo specifico tema della qualità della vita riscuote giudizi meno convinti.

Servizi di base e rinnovamento dei villaggi rurali (M7)

Giudizi dei testimoni sugli effetti degli interventi realizzati

Sviluppo dell'economia rurale



La valutazione più positiva riguarda l'**integrazione tra soggetti nella individuazione e gestione degli interventi**. Meno rilevante il giudizio sulla creazione di nuove opportunità di reddito e di occupazione in coerenza con l'obiettivo di miglioramento dell'attrattività territoriale perseguito dalla Misura 7.

Dei 12 soggetti intervistati 2 hanno dichiarato che l'intervento realizzato ha favorito in qualche modo e secondo diversi livelli d'intensità (poco, abbastanza o molto) la **creazione di nuovi posti di lavoro**. Più condiviso l'effetto sul mantenimento di posti di lavoro

- ☐ **Posti di lavoro creati** (domande chiuse):
n. 5 pari al 31,3% del target (T20/R21)
- ☐ **Efficacia potenziale** (domande finanziate):
126% del target (T20/R21)
- ☐ **Investimento per posto di lavoro creato**:
461.493 euro

Realizzazione e sviluppo attività agrituristiche (Op. 6.4.1)

Strategia del PSR e stato di attuazione (31/12/2023)

Il PSR ha incentivato le attività agrituristiche lombarde attraverso l'attivazione dell'Operazione 6.4.01 "Sostegno alla realizzazione e allo sviluppo delle attività agrituristiche" (FA 2A) sostiene all'**introduzione e allo sviluppo delle attività agrituristiche** mira ad accompagnare le imprese agricole nel percorso di diversificazione, orientandole verso nuovi servizi (agricoltura sociale, attività didattiche e dimostrative, terapie ed attività assistite con animali).

Bandi emanati: n. 5 (di cui 1 nell'ambito dei PIA)

Zone montane: 45% delle dotazione finanziaria complessiva

Interventi conclusi: n. 144 (su 202 finanziate)

Investimento medio per domanda (conclusa): 222.000 euro
(valore analogo a quanto registrato nella scorsa programmazione)

Realizzazione e sviluppo attività agrituristiche (Op. 6.4.1)

Metodi, strumenti e fonti informative

Obiettivo valutativo

verificare le ricadute degli interventi (Op. 6.4.1) nel promuovere lo **sviluppo delle attività agrituristiche**

Dati secondari

- ✓ Sistema di monitoraggio regionale (Sisco)
- ✓ Fonti statistiche ufficiali (Eurostat)

Dati primari

36 indagini dirette
WAPI/CAWI



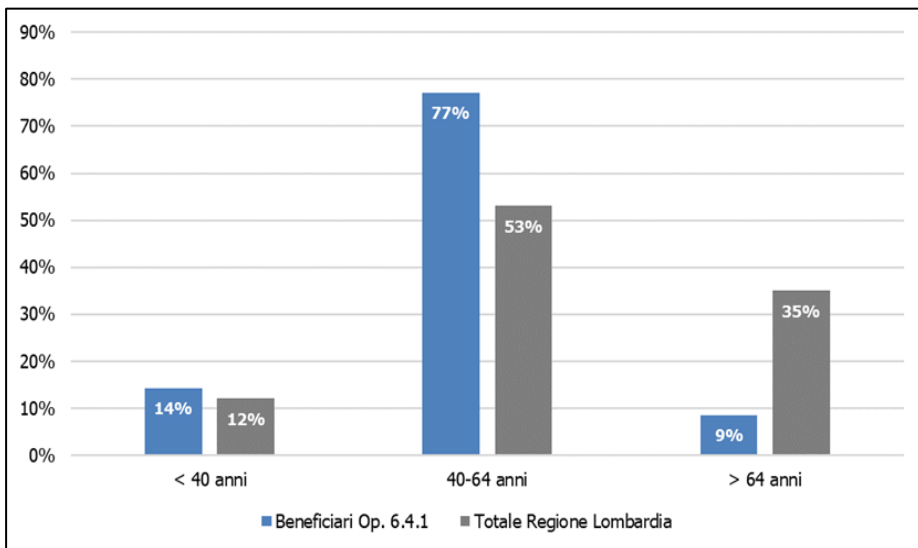
Universo di riferimento: n. **77** beneficiari che hanno concluso l'intervento entro il 31/12/2021

Questionario valutativo:

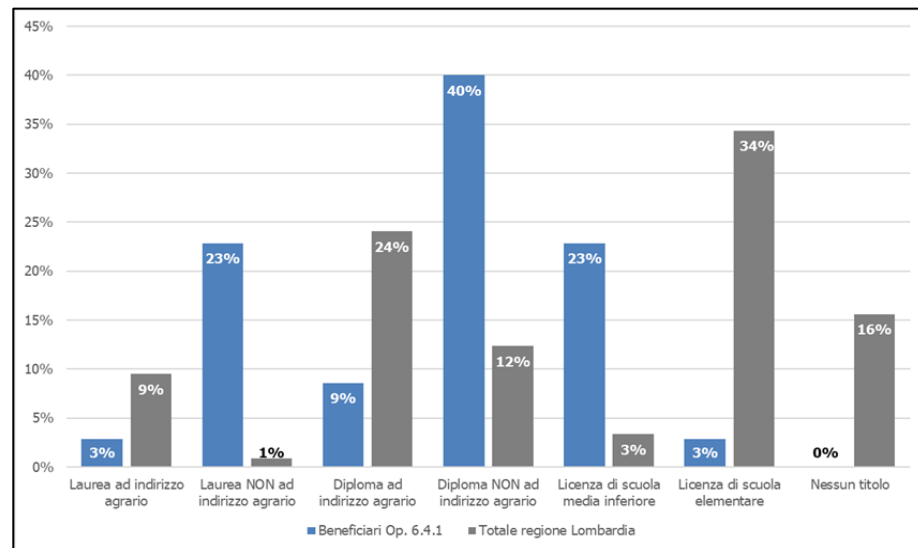
- ✓ Informazioni generali sull'azienda
- ✓ Finalità e ricadute degli investimenti
- ✓ Conoscenza del PSR
- ✓ Ricadute aziendali della pandemia da COVID 2019 e della guerra in Ucraina
- ✓ Performance economiche e dati occupazionali

Realizzazione e sviluppo attività agrituristiche (Op. 6.4.1)

Beneficiari per classi di età



Beneficiari per titolo di studio

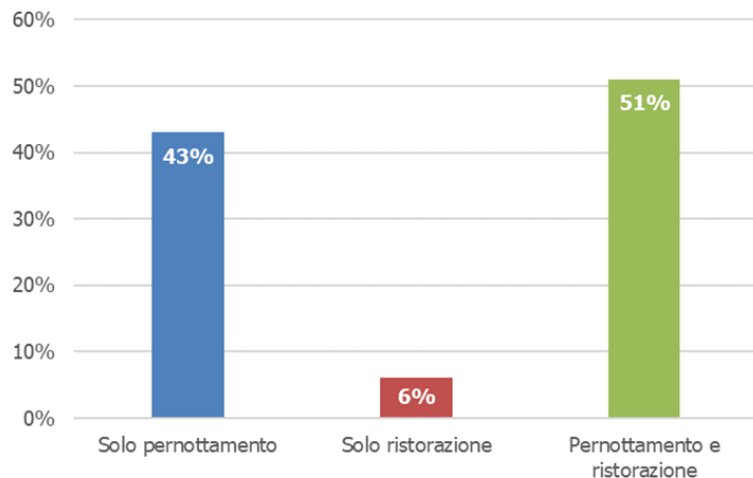


Realizzazione e sviluppo attività agrituristiche (Op. 6.4.1)

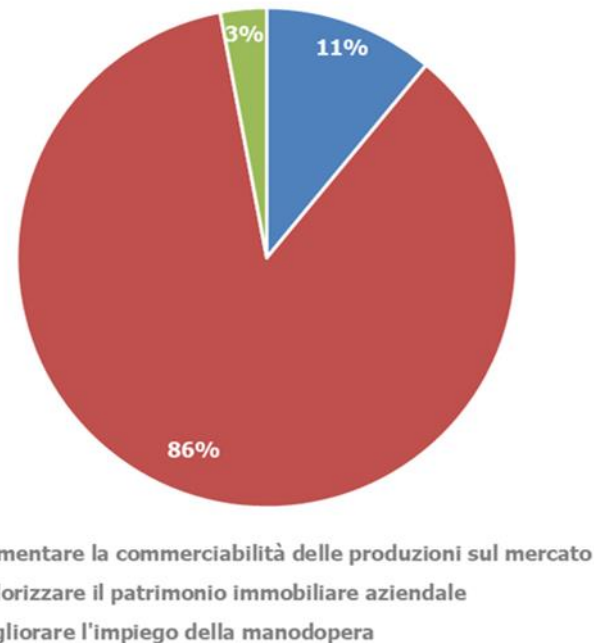
71% creazione nuovi agriturismi

29% interventi su agriturismi esistenti

Principali attività svolte



Finalità degli interventi



Realizzazione e sviluppo attività agrituristiche (Op. 6.4.1)

Effetti degli interventi nelle attività agrituristiche esistenti

Attività di pernottamento

Posti letto	+59%
Prezzo medio	+18%
Arrivi medi annui	+48%
Presenza medie annue	+57%
Permanenza media	+9%

Attività di ristorazione

Posti tavola	+6%
Prezzo medio	+19%
Pasti	+27%
Pasti per coperto	+20%
% prodotti aziendali	+2%

Realizzazione e sviluppo attività agrituristiche (Op. 6.4.1)

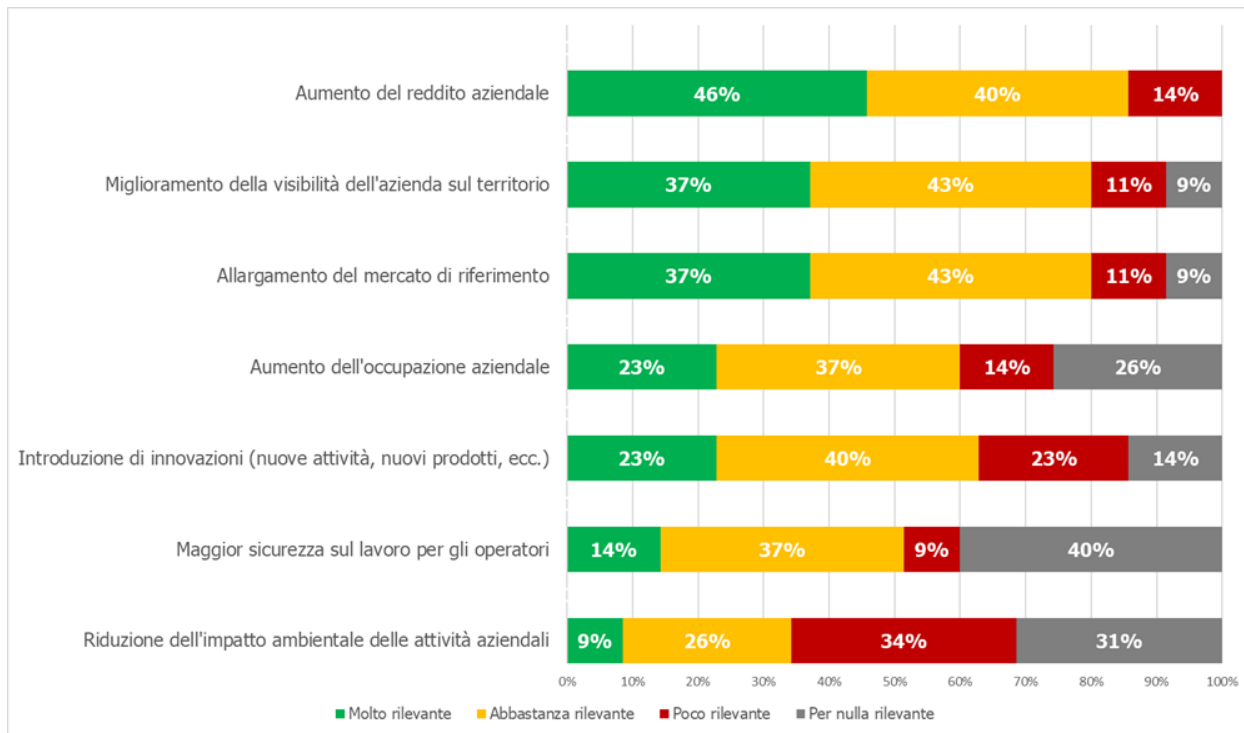
Effetti degli interventi sulla PLV e l'occupazione

Produzione Lorda Vendibile - valori medi aziendali (attività nuove ed esistenti)				
Anno di riferimento	Prodotti agricoli venduti (euro)	Attività agrituristiche (euro)	Altre attività connesse (euro)	Totale (euro)
Ante intervento	76.756	66.777	4.000	147.534
Post intervento	100.117	148.966	4.458	253.398
Variazione (%)	30,4%	123,1%	11,5%	71,8%

Dati occupazionali (attività nuove ed esistenti)								
Anno di riferimento	Imprenditore	Dipendenti fissi		Coadiuvanti familiari		Salariati avventizi		Totale
	% su totale	n.	gg/anno	n.	gg/anno	n.	gg/anno	ULA
Ante intervento	90%	0,2	42	0,8	96	1,1	126	2,1
Post intervento	95%	0,7	73	1	147	1,9	179	2,7
Variazione (%)	5%	244%	73%	26%	53%	74%	42%	32%

Realizzazione e sviluppo attività agrituristiche (Op. 6.4.1)

Risultati raggiunti secondo i beneficiari



Per il 70% delle aziende agricole le prospettive future sono positive

- **Ampliamento delle strutture**
 - Acquisto di terreni
 - Predisposizione di stalle
 - Creazione di aree parcheggio e di agricampeggi
- **Sviluppo dell'ospitalità e miglioramento dei servizi**
 - Avviamento di attività di vendita diretta
 - Incremento di servizi per il benessere
 - Aumento dell'efficienza energetica

Conclusioni (1)

Servizi di base e rinnovamento dei villaggi rurali (M7)

- Grazie alla Misura 7 sono state sostenuti progetti di soggetti pubblici e di soggetti privati a favore del turismo e per la fornitura di servizi di utilità sociale e di prossimità ***che altrimenti non sarebbero stati realizzati***.
- Valore aggiunto del PIA
 - ***Realizzare progetti complessi che nascono dal territorio*** (binomio agricoltura – turismo)
 - ✓ Maggiore disponibilità allo scambio tra i diversi soggetti (***25% dei partneriati continuerà ad operare***).
 - ✓ Ruolo chiave svolto dal ***capofila per la tenuta degli impegni del partenariato*** (anche considerando la pandemia).
- Effetti degli interventi realizzati:
 - ✓ ***Miglioramento delle dotazioni di infrastrutture e servizi*** e dell'***attrattività territoriale*** sia verso i turisti sia verso la comunità locale. Alcuni interventi per il miglioramento di spazi all'aperto hanno dato la possibilità alla popolazione locale nel periodo di lockdown.
 - ✓ Percezione da parte dei beneficiari di crescita del ***senso di comunità*** e della ***qualità della vita***.
 - ✓ ***Più limitato sugli obiettivi meramente economici***, in particolare rispetto alla creazione di nuova occupazione. Dalla quantificazione delle nuove ULA risulta comunque che il Target stimato sarà superato.

Raccomandazioni

- Verificare la presenza di eventuali ***aspetti amministrativi*** che stanno ritardando ***la liquidazione degli investimenti*** stante la presentazione da parte dei beneficiari delle relative domande di saldo
- ***Continuare a sostenere*** interventi che migliorano la dotazione di infrastrutture e servizi.
- Privilegiare ***approcci dal basso e partenariali*** per assicurare la selezione di iniziative aderenti a fabbisogni e la gestione successiva delle iniziative

Conclusioni (2)

Attività agrituristiche (Op. 6.4.1)

- I beneficiari degli interventi finanziati con l'Operazione 6.4.1 (agriturismi) si caratterizzano per un **livello formativo medio-alto** e spesso sono in possesso di un **titolo di studio** (diploma o laurea) **non specificatamente attinente al settore agrario**;
- Gli interventi di diversificazione (agriturismi) hanno consentito di aumentare la capacità ricettiva delle aziende agricole e aumentare il flusso di turisti (soprattutto stranieri) nel corso dell'anno permettendo di **aumentare il valore delle attività connesse** e la redditività aziendale nel suo complesso;
- A livello occupazionale gli investimenti negli agriturismi hanno contribuito ad aumentare l'impegno dell'imprenditore in azienda **incrementando inoltre le unità di lavoro aziendale** extrafamiliare e migliorando l'impiego della manodopera familiare;
- Nonostante qualche criticità riscontrata negli elevati tempi di attesa per il ricevimento del contributo, **il sostegno del PSR è considerato fondamentale** dalla maggior parte dei beneficiari per la realizzazione dell'investimento.

Raccomandazioni

- **Continuare a sostenere interventi** che permettono alle aziende agricole di diversificare al fine di aumentare reddito e occupazione.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE