



Finanziato  
dall'Unione europea



**PSR** **LOMBARDIA**  
L'INNOVAZIONE  
METTE RADICI



**Regione  
Lombardia**

# Attività di comunicazione Sviluppo Rurale Regione Lombardia



**Regione  
Lombardia**

# Attività Regione Lombardia Programmazione 2023

- 1. Campagna di comunicazione per la promozione delle opportunità del PSR
- 2. Partecipazione alle fiere agricole sul territorio lombardo
- 3. Survey
- 4. Guida rapida degli interventi
- 5. Utilizzo nuovi canali di comunicazione

# 1. Campagna di comunicazione per la promozione delle opportunità del PSR

**Programma di Sviluppo Rurale:  
braccia donate all'agricoltura.**



**Cogli le opportunità di un futuro nell'agricoltura con gli interventi per lo Sviluppo Rurale.**

Grazie ai finanziamenti per lo Sviluppo Rurale, la Lombardia si pone all'avanguardia della sostenibilità. Con 39 linee di intervento e 835 milioni di euro di fondi da erogare, Regione Lombardia sostiene la competitività del settore agroalimentare e forestale, promuove la biodiversità e la gestione efficiente di acqua, suolo e aria, favorisce l'inclusione sociale e la partecipazione dei giovani.



 Finanziato dall'Unione europea   

**Programma di Sviluppo Rurale:  
braccia donate all'agricoltura.**



**Contribuisci ad aumentare il benessere animale negli allevamenti con gli interventi per lo Sviluppo Rurale.**

Grazie ai finanziamenti per lo Sviluppo Rurale, la Lombardia si pone all'avanguardia della sostenibilità. Con 39 linee di intervento e 835 milioni di euro di fondi da erogare, Regione Lombardia sostiene la competitività del settore agroalimentare e forestale, promuove la biodiversità e la gestione efficiente di acqua, suolo e aria, favorisce l'inclusione sociale e la partecipazione dei giovani.



 Finanziato dall'Unione europea    Regione Lombardia

**Programma di Sviluppo Rurale:  
braccia donate all'agricoltura.**



**Scopri quanto può crescere la tua attività agricola con gli interventi per lo Sviluppo Rurale.**

Grazie ai finanziamenti per lo Sviluppo Rurale, la Lombardia si pone all'avanguardia della sostenibilità. Con 39 linee di intervento e 835 milioni di euro di fondi da erogare, Regione Lombardia sostiene la competitività del settore agroalimentare e forestale, promuove la biodiversità e la gestione efficiente di acqua, suolo e aria, favorisce l'inclusione sociale e la partecipazione dei giovani.



 Finanziato dall'Unione europea   

# 1. Campagna di comunicazione per la promozione delle opportunità del PSR

**Programma di Sviluppo Rurale:  
braccia donate all'agricoltura.**



**Raccogli i frutti dell'innovazione in agricoltura  
con gli interventi per lo Sviluppo Rurale.**

Grazie ai finanziamenti per lo Sviluppo Rurale, la Lombardia si pone all'avanguardia della sostenibilità. Con 39 linee di intervento e 835 milioni di euro di fondi da erogare, Regione Lombardia sostiene la competitività del settore agroalimentare e forestale, promuove la biodiversità e la gestione efficiente di acqua, suolo e aria, favorisce l'inclusione sociale e la partecipazione dei giovani.



Finanziato dall'Unione europea



**Programma di Sviluppo Rurale:  
braccia donate all'agricoltura.**



**Scopri quello che puoi fare per la sostenibilità  
ambientale con gli interventi per lo Sviluppo Rurale.**

Grazie ai finanziamenti per lo Sviluppo Rurale, la Lombardia si pone all'avanguardia della sostenibilità. Con 39 linee di intervento e 835 milioni di euro di fondi da erogare, Regione Lombardia sostiene la competitività del settore agroalimentare e forestale, promuove la biodiversità e la gestione efficiente di acqua, suolo e aria, favorisce l'inclusione sociale e la partecipazione dei giovani.

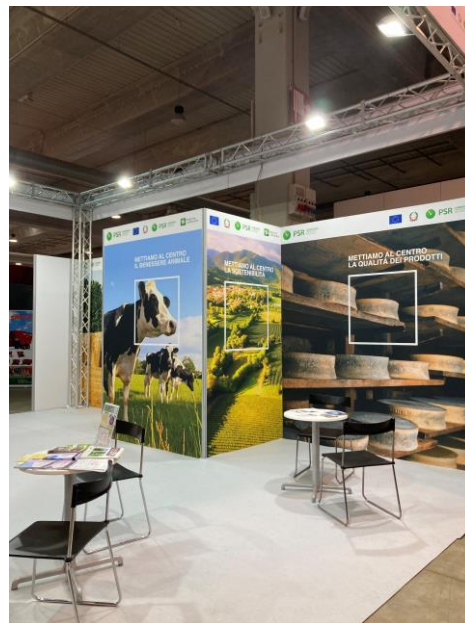


Finanziato dall'Unione europea



## 2. Partecipazione alle fiere agricole sul territorio lombardo

- Fiera Agricola Zootechnica Italiana a Montichiari (27-29 ottobre 2023)
- Fiera Bovimac a Gonzaga (22-24 novembre 2023)
- Fiere zootecniche internazionali a Cremona (30 novembre – 2 dicembre 2023)



### 3. Survey

Indagine condotta con metodologia mista CATI/CAWI su 2 campioni rappresentativi delle principali categorie di stakeholder che fanno riferimento al progetto:

- 1.000 aziende agricole
- 1.000 cittadini

### Obiettivi

Monitorare l'awareness e l'efficacia delle attività svolte e conoscere:

- quanto il target di riferimento sia informato sulle attività del PSR attive nel territorio lombardo e quanto le ritenga utili per il proprio lavoro
- quanto ritenga utili le attività di comunicazione sul PSR
- come sia venuto a conoscenza delle attività di PSR
- il ruolo dell'agricoltore oggi e l'innovazione nel settore

# Survey

## LE 4 MACROAREE DELLA RICERCA

1. Conoscenza delle politiche agricole
2. Il PSR
3. Comunicazione
4. Agricoltura e innovazione

## 2. Il PSR

### È EMERSO CHE

- **Conoscenza del PSR:** Il 58% delle aziende agricole conosce il PSR (22% per i cittadini).
- **Utilità del PSR:** il 15,7% delle aziende agricole ritiene molto utile il PSR (57,6% aggiungendo abbastanza), percentuale che sale al 31,1% per i cittadini (70,4% aggiungendo abbastanza).
- **Utilizzo dei fondi:** il 54,2% delle aziende agricole non ha fatto utilizzo dei fondi resi disponibili e il 49,5 di quelle che li hanno utilizzato hanno gestito le domande di fondi legati al PSR tramite le Associazioni di categoria.
- **Punto di forza e debolezza del PSR:** il 27,9% delle aziende agricole dichiara inoltre di non sapere il principale punto di forza del PSR mentre il 39,2% dichiara che il principale elemento di debolezza è la burocrazia.



### 3. Comunicazione

#### È EMERSO CHE

- **Conoscenza ed utilizzo del sito:** Il 38% delle aziende agricole conosce il sito del PSR Lombardia e il 49% di queste lo utilizza
- **Ricordo comunicazioni sul PSR:** il 34,5% delle aziende agricole dichiara che è capitato di vedere trasmissioni/attività di comunicazione in cui si parla del PSR negli ultimi mesi e solo l'11,1 ritiene utile che la Regione Lombardia utilizzi i social media per comunicare.
- **Suggerimenti e aspetti migliorativi del PSR:** il 55,8% delle aziende agricole suggerirebbe a Regione Lombardia di diminuire la burocrazia per migliorare questo programma.

## 4. Agricoltura e innovazione

### È EMERSO CHE

- **Percepito sulla professione dell'agricoltore:** la maggior parte delle aziende percepisce la professione dell'agricoltore come principalmente faticosa, mentre la maggior parte dei cittadini la percepisce principalmente come utile
- **L'innovazione nel mondo agricolo:** secondo il 63% delle aziende agricole è presente l'innovazione oggi nel mondo agricolo, percentuale che scende al 53,5% per i cittadini. Il 50,7% delle aziende agricole indirizzerebbe un giovane a frequentare un istituto agrario oggi, percentuale che sale al 55,7% per i cittadini.

# Conclusioni

A distanza di un anno dalla precedente rilevazione (2022) i risultati sono in linea.

Tra i cittadini continua a crescere la consapevolezza e l'importanza delle attività a favore del verde e dell'ambiente. Si consolida l'interesse verso le politiche a sostegno del comparto agricolo e la consapevolezza sul PSR e l'utilizzo dei fondi.

La sua forza risiede nel fatto che si dimostra un reale e valido aiuto per le aziende del settore, anche se è molto forte la sua percezione di strumento burocratico.

In crescita l'utilizzo del sito del PSR dove consultare bandi e approfondimenti vari.

In linea con il passato anche le attività di comunicazione in termini di gradimento e coerenza.

# Conclusioni

La vita dell'agricoltore viene considerata faticosa ma ne viene riconosciuta l'importanza e quindi c'è un possibile interesse verso questa figura professionale, anche perché si riconosce che non è più l'agricoltore del passato, ma è una professione in cui ha fatto il suo ingresso la tecnologia, potendo diventare quindi appealing anche per i giovani.

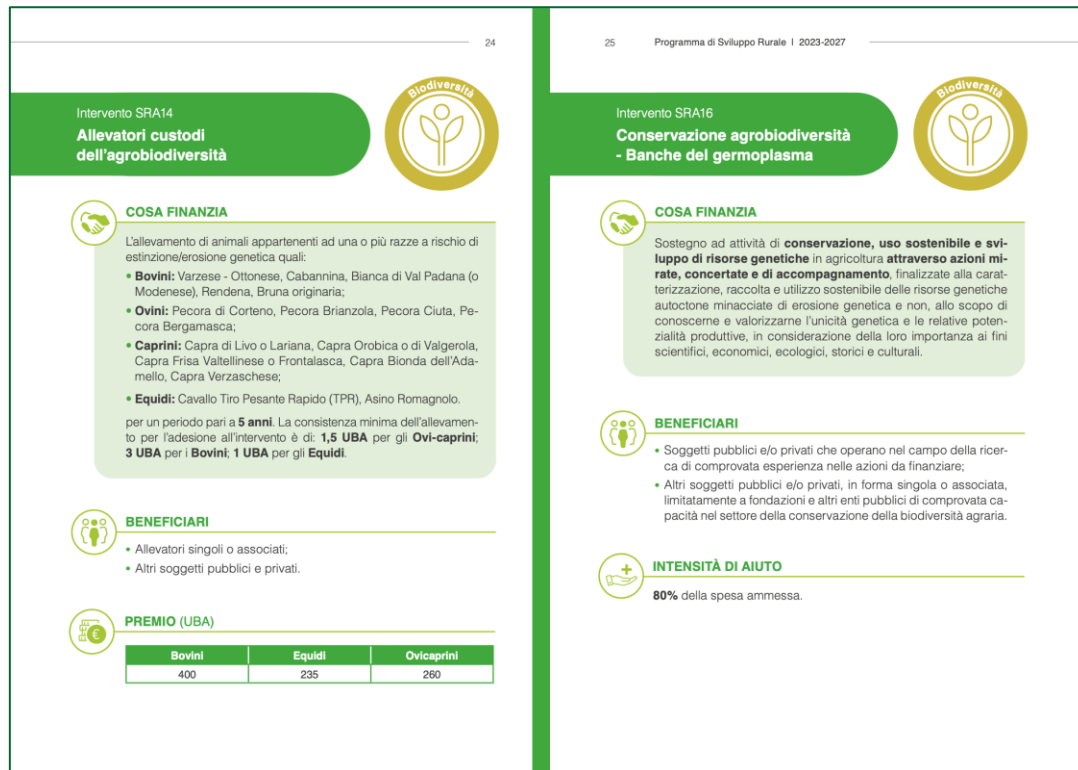
Proprio i giovani agricoltori (18-34 anni):

- Hanno una maggior conoscenza del programma PSR (ne vedono ancor di più l'utilità) e lo utilizzano di più
- Hanno una conoscenza decisamente superiore degli ambiti legati all'innovazione e all'uso efficiente delle risorse (da strumento di sopravvivenza a contributo per migliorare)
- Hanno una visione più concreta e meno idilliaca della professione. Auspicano maggiormente la presenza dell'innovazione

# 4. Guida rapida degli interventi



Copertina



Interno

## 5. Utilizzo nuovi canali di comunicazione

L'idea è di realizzare uno storytelling attraverso una serie di video incentrati sull'importanza dell'agricoltura e dell'allevamento nel nostro Paese, con il fine di sensibilizzare il pubblico su queste tematiche e sfatare il pregiudizio che vede in queste attività occupazioni di livello secondario, mostrando esempi positivi, soprattutto in relazione ai progetti del PSR, tramite testimonianze dal vivo.

Come format per i video si prevede che il testimonial visiti diverse aziende agricole lombarde che possano essere di esempio per **l'evoluzione dell'agricoltura e dell'allevamento**; il suo ruolo sarà quello di “accompagnare” il pubblico dentro queste aziende, fornendo nozioni teoriche e pratiche, attraverso il confronto con i vari agricoltori, parlando delle proprie esperienze e offrendo consigli. Ognuna delle “puntate” racconterà con un video un progetto realizzato grazie al PSR, che sarà il filo conduttore di tutto il percorso di storytelling insieme alla presenza del testimonial.

I video saranno registrati nel 2024.

Matt the Farmer

