

Allegato 1

LINEE GUIDA COMUNICAZIONE

Sviluppo Rurale
Lombardia 2023-2027

REV. 1



SOMMARIO

01.	Premessa	3
02.	Sito web e social media	5
03.	Dichiarazione sui documenti e sui materiali di comunicazione destinati al pubblico o ai partecipanti	7
04.	Targa informativa o display elettronico equivalente	9
05.	Targa o cartellone permanente	10
06.	Logo leader, sito web e social media, targa informativa presso le sedi del GAL, poster o display elettronico	11
07.	Spesa ammissibile	13
08.	Sanzioni	14

Allegato A

Allegato B

01 PREMESSA

I risultati del Complemento per lo Sviluppo Rurale (CSR) 2023-2027 verranno diffusi attraverso una strategia di comunicazione innovativa.

La campagna di comunicazione intende promuovere un nuovo concept: lavorare nel mondo dell'agricoltura è considerato un mestiere all'avanguardia e dalla forte connotazione tecnologica.

Gli interventi, in linea con la strategia di comunicazione unitaria, saranno caratterizzati da una visual identity unitaria e riconoscibile che deve essere integrata anche dai beneficiari che sono gli ambasciatori sul territorio dello Sviluppo Rurale 2023-2027.

Tutti i beneficiari degli interventi dello sviluppo rurale sono tenuti a dare pubblicità ai progetti sul territorio attraverso opportuna comunicazione e informazione.

I beneficiari sono accompagnati dalle presenti linee guida di comunicazione e i master semplici e personalizzabili.

L'obbligo di informazione da parte dei beneficiari è stabilito dal Regolamento di Esecuzione (UE) 2022/129 della Commissione.

Tutti gli investimenti cofinanziati devono essere accompagnati da azioni di informazione e comunicazione, **eccetto per gli interventi relativi agli animali e alle superfici, riportati in Allegato A.**

Si riporta di seguito la tabella che sintetizza gli adempimenti.

Che sostegno hai ottenuto?	Quali strumenti?				
	Sito web e social media (dove presenti)	Dichiarazione sui doc e sui materiali di comunicazione destinati al pubblico o ai partecipanti (dove presenti)	Targa informativa o display elettronico equivalente	Targa o cartellone permanente chiaramente visibili	Logo Leader + targa informativa presso le sedi del GAL + poster o display elettronico
	<i>Allegato III, punto 2, lett. a) del Reg. (UE) 2022/129</i>	<i>Allegato III, punto 2, lett. b) del Reg. (UE) 2022/129</i>	<i>Allegato III, punto 2, lett. d) del Reg. (UE) 2022/129</i>	<i>Allegato III, punto 2, lett. c) del Reg. (UE) 2022/129</i>	<i>Allegato III, punto 2, lett. e) del Reg. (UE) 2022/129</i>
Sostegno pubblico totale o tipologie di azione					
≤ 50.000 euro	X	X			
> 50.000 euro per investimenti in beni materiali che non sono infrastrutture o operazioni di costruzione	X	X	X		
> 500.000 euro concesso sotto forma di strumenti finanziari, compreso il finanziamento di capitale circolante, per investimenti in beni materiali che non sono infrastrutture o operazioni di costruzione	X	X	X		
> 500.000 euro per investimenti in opere di infrastrutture o operazioni di costruzione	X	X	X	X	
> 10.000 euro per le operazioni Leader e per servizi di base e infrastrutture che non rientrano nelle fattispecie sopra citate	X	X			X
> 100.000 euro concesso sotto forma di strumenti finanziari, compreso il finanziamento di capitale circolante, per le operazioni Leader e per servizi di base e infrastrutture che non rientrano nelle fattispecie sopra citate	X	X			X

L'autorità di gestione regionale provvede affinché i materiali inerenti alla comunicazione e alla visibilità, anche a livello di beneficiari, siano, su richiesta, messi a disposizione delle istituzioni, degli organi o organismi dell'Unione, e che all'Unione sia concessa una licenza a titolo gratuito, non esclusiva e irrevocabile che le consenta di utilizzare tali materiali e tutti i diritti preesistenti che ne derivano".

Nelle pagine seguenti, per ogni strumento indicato in colonna vengono chiariti gli aspetti tecnici.

02 SITO WEB E SOCIAL MEDIA

Nel caso in cui il beneficiario disponga di un sito web o sia proprietario di canali social ufficiali, egli dovrà fornire una breve descrizione dell'operazione finanziata con l'Intervento FEASR, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione e inserire nel proprio sito aziendale il banner sotto riportato, [scaricabile qui](#).

La pagina deve contenere:

- **breve descrizione** dell'operazione finanziata con i fondi del CSR 2023-2027 della Regione Lombardia;
- **finalità e risultati** dell'operazione finanziata dal FEASR;
- **sostegno finanziario** (importo complessivo in spesa pubblica totale, contributo ricevuto dall'Unione Europea pari al 40,70%, dallo Stato pari a 41,51% e dalla Regione Lombardia pari a 17,79%);
- **inserire nel testo** "Per maggiori informazioni sulle opportunità di finanziamento, visita il sito dedicato al [FEASR](#) della Regione Lombardia e della [Commissione Europea](#);
- nella pagina web dedicata il banner e i contenuti devono occupare almeno il **25%** dello spazio della pagina.



PRINCIPALI FORMATI

BASE	ALTEZZA
1920 px	1080 px
1440 px	960 px
1366 px	768 px

L'Intervento SRD01, finanziato nel Complemento per lo Sviluppo Rurale 2023-2027 della Regione Lombardia, ha consentito all'azienda "ABC" di acquistare un nuovo impianto per la lavorazione e calibratura di prodotti ortofrutticoli ottenendo il miglioramento delle caratteristiche qualitative dei prodotti e la differenziazione della produzione sulla base delle esigenze di mercato. Il sostegno finanziario ricevuto è pari a 200.000 euro di spesa pubblica totale (di cui 81.400,00 € di cofinanziamento dell'Unione Europea; 83.020,00 € di cofinanziamento nazionale; 35.580,00 € di cofinanziamento regionale).

Per maggiori informazioni sulle opportunità di finanziamento, visita il sito dedicato al FEASR della Regione Lombardia <https://psr.regione.lombardia.it/it/pc2127/psr-2023-2027> e della Commissione europea https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_it

Sui social è preferibile inserire un post fisso ovvero il contributo dovrà essere visibile all'apertura della pagina social. Le informazioni base per i beneficiari sono: nome azienda beneficiaria, nome dell'intervento, breve descrizione del progetto, importo finanziato e quota FEASR. Le informazioni potranno essere inserite nel testo di accompagnamento del post o con un secondo post contenente il modello di targa fornito. Inoltre il copy deve contenere il rimando ai siti ufficiali: Per maggiori informazioni sulle opportunità di finanziamento, visita il sito dedicato al [FEASR](#) della Regione Lombardia e della [Commissione Europea](#).

ESEMPIO DI POST ORIZZONTALE



FORMATI

POST	
Facebook	1200 x 630 px 1200 x 1200 px
Instagram	1080 x 1080 px
TikTok	1080 x 1920 px
STORIES	
Instagram	1080 x 1920 px

ESEMPIO DI STORIES



03 DICHIARAZIONE SUI DOCUMENTI E SUI MATERIALI DI COMUNICAZIONE DESTINATI AL PUBBLICO O AI PARTECIPANTI

A prescindere dal costo dell'intervento, quando sono previsti documenti e materiali di comunicazione che sono destinati al pubblico o ai partecipanti di un progetto finanziato dagli interventi FEASR (**diversi da quelli connessi alla superficie o agli animali**), è necessario fornire una dichiarazione che ponga in evidenza il sostegno dell'Unione Europea.

Si tratta, dunque, di:

- tutte le **pubblicazioni a stampa ad esempio locandine, poster, programmi;**
- **materiali audiovisivi;**
- **newsletter;**
- **materiali** per fiere, mostre, eventi, convegni, formazione.

Le specifiche grafiche sono disponibili e scaricabili accedendo al [sito della Direzione Generale Agricoltura, Sovranità Alimentare e Foreste](#).

Oltre ai loghi, se lo spazio lo consente, le informazioni da inserire sul frontespizio o a piè di pagina di poster e locandine sono: "Iniziativa finanziata dal Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) attraverso il Complemento di Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC della Regione Lombardia 2023-2027. Info e bandi: <https://psr.regione.lombardia.it>

Per quanto riguarda i materiali audiovisivi, nei titoli di testa o di coda del video realizzato la stringa dei loghi dovrà essere inserita all'interno della "safe area", la parte sicuramente visibile dell'immagine all'interno degli schermi dei telespettatori.

In caso di newsletter, è opportuno prevedere che la stringa dei loghi e il [link](#) sia disponibile nel footer.

Così come stabilito i beneficiari hanno l'obbligo di inserire la stringa dei loghi di progetto su tutti i materiali, [scaricabile qui](#) e di seguito riportata. La specifica applicazione verrà di seguito declinata a seconda della tipologia di uso, in base ai prodotti di comunicazione. Per quanto concerne l'uso di base, la stessa dovrà essere utilizzata mantenendo le proporzioni riportate e l'ordine dei loghi prestabilito.



Cofinanziato
dall'Unione europea



PSR **LOMBARDIA**
L'INNOVAZIONE
METTE RADICI

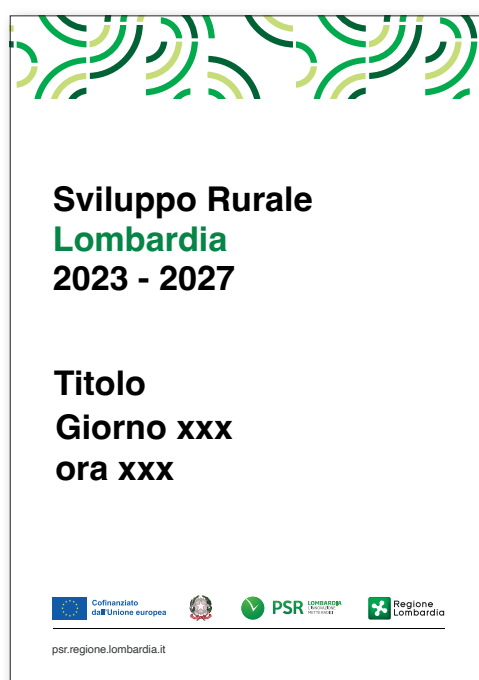


Regione
Lombardia

ESEMPIO DI PUBBLICAZIONE



ESEMPIO DI LOCANDINA



ESEMPIO DI NEWSLETTER



04 TARGA INFORMATIVA O DISPLAY ELETTRONICO EQUIVALENTE

La targa/il display elettronico dovrà prevedere la compilazione dei campi:

- azienda beneficiaria
- intervento e azione
- descrizione progetto
- importo finanziato
- di cui quota FEASR
- di cui quota Stato
- di cui quota Regione

In alto, la targa/il display elettronico dovrà prevedere la stringa dei loghi.

La targa/il display devono essere collocati in un luogo facilmente visibile al pubblico, preferibilmente dove è realizzato l'investimento.

DIMENSIONE MINIMA

BASE	ALTEZZA
70 cm	50 cm

CARATTERISTICHE FILE DIGITALE: formato 4:3

05 TARGA O CARTELLONE PERMANENTE

ESEMPIO DI TARGA O CARTELLONE PERMANENTE

DIMENSIONE MINIMA

BASE	ALTEZZA
70 cm	50 cm

La targa o il cartellone permanente dovrà essere chiaramente visibile al pubblico non appena inizia l'attuazione materiale dell'operazione o non appena installate le attrezzature acquistate.

Il pannello può essere contenuto anche in una bacheca.

Il cartellone o la targa, sorretti da due pali, devono avere i seguenti requisiti e componenti:

- Dimensioni minime: 70 x 50 cm;
- Materiale pannello: forex, plexiglas, VeKaplan o dibond;
- Altezza minima pali: 200 cm;
- Materiale pali: metallo o legno non trattato ad alta curabilità.

06 LOGO LEADER, SITO WEB E SOCIAL MEDIA, TARGA INFORMATIVA PRESSO LE SEDI DEL GAL, POSTER O DISPLAY ELETTRONICO

Le nuove linee guida per la comunicazione di LEADER della PAC 2023-2027 mostrano il nuovo logo di LEADER che dovrà essere apposto su tutto il materiale di comunicazione. Si tratta della sigla LEADER scritta in lettere maiuscole con sotto riportata la frase "Development led by local communities".

Questo logo inserito nella fascia dei marchi è [scaricabile qui](#).

GAL

I GAL (Gruppi di Azione Locale) selezionati per l'attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale (SSL) hanno l'obbligo di affiggere una targa informativa presso le loro sedi.



DIMENSIONE A3

BASE	ALTEZZA
42 cm	29,7 cm

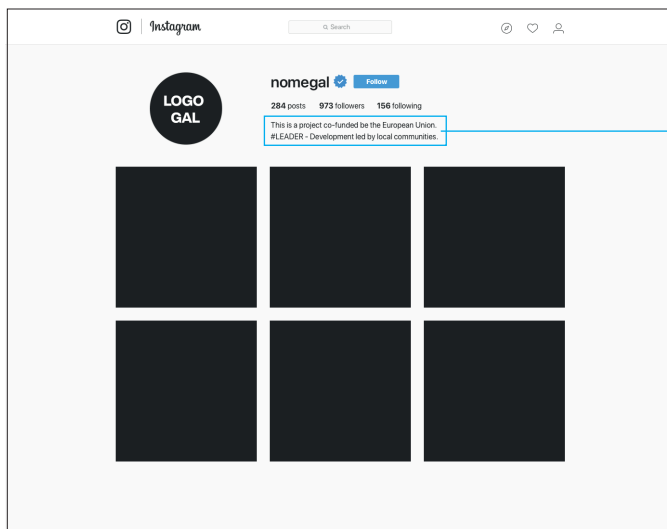
I siti web ufficiali dei GAL devono:

- esporre la fascia dei marchi contenente logo LEADER e il logo GAL
- contenere rimando al sito della Commissione Europea
<https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/ruraldevelopment.it>

Inoltre, nella pagina web dedicata il banner e i contenuti devono occupare almeno il 25% dello spazio della pagina.

I profili social dei GAL devono contenere nella descrizione la frase "Questo progetto è co-finanziato dall'Unione Europea. #LEADER - Development led by local communities" oltre che le informazioni quali denominazione GAL, contatti, mail e sito.

ESEMPIO DI DESCRIZIONE DA AGGIUNGERE SU UN PROFILO GAL



This is a project co-funded by the European Union.
#LEADER - Development led by local communities.

Beneficiari delle Strategie di Sviluppo Locale

In riferimento all'Intervento **SRG06 – LEADER - Attuazione strategie di sviluppo locale**, i beneficiari devono dare evidenza al sostegno ricevuto secondo quanto riportato nella tabella al capitolo 2.

Nel caso in cui il beneficiario disponga di un sito web o sia proprietario di canali social ufficiali, egli dovrà fornire una breve descrizione dell'operazione finanziata, compresi le finalità e i risultati, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'unione e inserire la fascia marchi con il logo LEADER, oltre che riportare il rimando al [sito](#) della Commissione Europea.

Inoltre, nella pagina web dedicata il banner e i contenuti devono occupare almeno il 25% dello spazio della pagina.



DIMENSIONE A3

BASE	ALTEZZA
42 cm	29,7 cm

Sui social è preferibile inserire un post fisso o far sì che questo sia visibile all'apertura della pagina social. Le informazioni base per i beneficiari sono: nome azienda beneficiaria, nome dell'intervento, breve descrizione del progetto, importo finanziato e quota FEASR. Le informazioni potranno essere inserite nel testo di accompagnamento del post o con un secondo post contenente il modello di targa fornito. Inoltre, il copy deve contenere quanto segue "Per maggiori informazioni sulle opportunità di finanziamento, visita il [sito ufficiale del GAL](#) e quello della [Commissione Europea](#)."

ESEMPIO DI POST ORIZZONTALE



FORMATI

POST	
Facebook	1200 x 630 px 1200 x 1200 px
Instagram	1080 x 1080 px
TikTok	1080 x 1920 px
STORIES	
Instagram	1080 x 1920 px

ESEMPIO DI STORIES



Per quanto riguarda la targa informativa, il poster o il display elettronico equivalente questi dovranno contenere in alto la stringa dei loghi e prevedere la compilazione dei seguenti campi:

- azienda beneficiaria
- intervento e azione
- descrizione progetto
- importo finanziato
- di cui quota FEASR
- di cui quota Stato
- di cui quota regione

Inoltre, dovranno essere collocati in un luogo facilmente visibile al pubblico, preferibilmente dove è realizzato l'intervento, non appena inizia l'attuazione materiale dell'operazione o non appena installate le attrezzature acquistate.

ESEMPIO TARGA LEADER

DIMENSIONE A3

BASE	ALTEZZA
42 cm	29,7 cm

ESEMPIO POSTER LEADER

**Sviluppo Rurale
Lombardia
2023 - 2027**

AZIENDA BENEFICIARIA

INTERVENTO E AZIONE

DESCRIZIONE PROGETTO

IMPORTO FINANZIATO

DI CUI QUOTA FEASR

DI CUI QUOTA NAZIONALE

DI CUI QUOTA REGIONALE

psr.regione.lombardia.it

DIMENSIONE A3

BASE	ALTEZZA
29,7 cm	42 cm

Tutti i relativi prodotti sopracitati sono consultabili e scaricabili accedendo al [sito](#) dedicato allo Sviluppo Rurale della Regione Lombardia.

Per ulteriori informazioni in merito alle linee guida LEADER consultare il Sito dell'Unione Europea: [LEADER Tools | EU CAP Network](#).

07 SPESA AMMISSIBILE

La spesa inerente all'obbligo di informare e sensibilizzare il pubblico sugli interventi finanziati dal FEASR è ammessa nel limite di 300,00 € per domanda.

08 SANZIONI

L'inadempienza dell'obbligo di informare e sensibilizzare il pubblico sugli Interventi finanziati con il CSR 2023-2027 con le modalità descritte nei paragrafi precedenti comporta la decadenza parziale (penalità) della domanda, con conseguente decurtazione del contributo spettante. L'entità delle penalità applicate sarà definita, per ciascun intervento, con un successivo provvedimento del relativo Responsabile d'Intervento individuato con decreto dell'Autorità di Gestione Regionale.

ALLEGATI

L'Allegato A riporta gli Interventi del CSR 2023-2027 della Regione Lombardia per i quali non si applicano le disposizioni di cui al presente decreto.

L'Allegato B riporta gli Interventi del CSR 2023-2027 della Regione Lombardia per i quali si applicano le disposizioni di cui al presente decreto.

ALLEGATO A

Interventi che non comportano obblighi di informazione e pubblicità

- SRA01** - Produzione integrata;
- SRA03** - Tecniche lavorazione ridotta dei suoli;
- SRA06** - Cover crops;
- SRA08** - Gestione dei prati e dei pascoli permanenti;
- SRA10** - Gestione attiva infrastrutture ecologiche;
- SRA14** - Allevatori custodi dell'agrobiodiversità;
- SRA19** - Riduzione impiego fitofarmaci;
- SRA20** - Impegni specifici uso sostenibile dei nutrienti;
- SRA22** - Impegni specifici risaie;
- SRA28** - Sostegno per mantenimento della forestazione/imboschimento e sistemi agroforestali;
- SRA29** - Pagamento al fine di adottare e mantenere pratiche e metodi di produzione biologica;
- SRA30** - Benessere Animale;
- TRLOM-8.1.02** - Transizione - Mantenimento di superfici imboschite Lombardia;
- TRLOM-10.1.01** - Transizione - Produzioni agricole integrate Lombardia;
- TRLOM-10.1.02** - Transizione - Avvicendamento con leguminose foraggere Lombardia;
- TRLOM-10.1.03** - Transizione - Conservazione della biodiversità nelle risaie Lombardia;
- TRLOM-10.1.04** - Transizione - Agricoltura conservativa Lombardia;
- TRLOM-10.1.07** - Transizione - Mantenimento funzionale per le zone umide Lombardia;
- TRLOM-10.1.08** - Transizione - Salvaguardia dei canneti, cariceti, molinieti Lombardia;
- TRLOM-10.1.10** - Transizione - Tecniche di distribuzione degli effluenti di allevamento Lombardia;
- TRLOM-10.1.11** - Transizione - Salvaguardia di razze animali locali minacciate di abbandono Lombardia;
- TRLOM-11.1-11.2** - Transizione - Agricoltura biologica Lombardia;
- SRB01** - Sostegno zone con svantaggi naturali montagna.

Eventuali investimenti realizzati con Interventi non ancora previsti nel CSR 2023-2027 in vigore alla data del presente decreto, devono rispettare quanto previsto dal Regolamento (UE) 2022/129 e successive modifiche e integrazioni.

ALLEGATO B

Interventi che comportano obblighi di informazione e pubblicità

- SRA16** - Conservazione agrobiodiversità - banche del germoplasma;
- SRD01** - Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole;
- SRD02** - Investimenti produttivi agricoli per ambiente, clima e benessere animale;
- SRD03** - Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole;
- SRD04** - Investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientale;
- SRD05** - Impianti forestazione/imboschimento e sistemi agroforestali su terreni agricoli
- SRD06** - Investimenti per la prevenzione ed il ripristino del potenziale produttivo agricolo;
- SRD07** - Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali;
- SRD08** - Investimenti in infrastrutture con finalità ambientali;
- SRD09** - Investimenti non produttivi nelle aree rurali;
- SRD10** - Impianti di forestazione/imboschimento di terreni non agricoli;
- SRD12** - Investimenti per la prevenzione ed il ripristino danni foreste;
- SRD13 - SRD22** - Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli;
- SRD15** - Investimenti produttivi forestali;
- SRE01** - Insediamento giovani agricoltori;
- SRE04** - Start up non agricole;
- SRG01** - Sostegno gruppi operativi PEI AGRI;
- SRG06** - LEADER – Attuazione strategie di sviluppo locale;
- SRG07** - Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages;
- SRG08** - Sostegno ad azioni pilota e di collaudo dell'innovazione;
- SRG10** - Promozione dei prodotti di qualità;
- SRH01** - Erogazione servizi di consulenza;
- SRH02** - Formazione dei Consulenti;
- SRH03** - Formazione degli imprenditori agricoli, degli addetti alle imprese operanti nei settori agricoltura, zootecnia, industrie alimentari, e degli altri soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo delle aree rurali;
- SRH04** - Azioni di informazione;
- SRH05** - Azioni dimostrative per il settore agricolo, forestale ed i territori rurali;
- SRH06** - Servizi di back office per l'AKIS.

Eventuali investimenti realizzati con Interventi non ancora previsti nel CSR 2023-2027 in vigore alla data del presente decreto, devono rispettare quanto previsto dal Regolamento (UE) 2022/129 e successive modifiche e integrazioni.