

D.G. Agricoltura, sovranità alimentare e foreste

D.d.u.o. 13 aprile 2026 - n. 4701

Complemento per lo sviluppo rurale del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027 della Regione Lombardia - Aggiornamento delle disposizioni in materia di informazione e pubblicità approvate con d.d.u.o. n. 5456 del 5 aprile 2024 e n. 1842 del 13 febbraio 2026

LA DIRIGENTE DELL'UO

PROGRAMMAZIONE SVILUPPO RURALE E SISTEMI INFORMATIVI

Visti i Regolamenti (UE):

- n. 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021 recante norme sul sostegno ai piani strategici che gli Stati membri devono redigere nell'ambito della politica agricola comune (piani strategici della PAC) e finanziati dal Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) e dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FE-ASR) e che abroga i regolamenti (UE) n. 1305/2013 e (UE) n. 1307/2013 e ss.mm.ii.;
- n. 2021/2116 del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021 sul finanziamento, sulla gestione e sul monitoraggio della politica agricola comune e che abroga il regolamento (UE) n. 1306/2013 e ss.mm.ii.;
- n. 2022/129 della Commissione del 21 dicembre 2021 che stabilisce norme relative ai tipi di intervento riguardanti i semi oleaginosi, il cotone e i sottoprodotti della vinificazione a norma del regolamento (UE) 2021/2115 del Parlamento europeo e del Consiglio e ai requisiti in materia di informazione, pubblicità e visibilità inerenti al sostegno dell'Unione e ai piani strategici della PAC e ss.mm.ii.;
- n. 2025/2649 del Parlamento europeo e del Consiglio del 19 dicembre 2025 recante modifica del regolamento (UE) 2021/2115 per quanto riguarda il sistema di condizionalità, i tipi di intervento sotto forma di pagamenti diretti, i tipi di intervento in determinati settori, lo sviluppo rurale e le relazioni annuali sull'efficacia dell'attuazione e del regolamento (UE) 2021/2116 per quanto riguarda la sospensione dei pagamenti in relazione alla verifica annuale dell'efficacia dell'attuazione, i controlli e le sanzioni;

Visti inoltre:

- il Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027 dell'Italia (PSP) approvato dalla Commissione Europea con Decisione di esecuzione C(2022) 8645 final del 2 dicembre 2022, così come da ultimo modificato con Decisione di esecuzione C(2026) 745 final del 11 febbraio 2026;
- la d.g.r. n. XI/7370 del 21 novembre 2022 di approvazione del Complemento per lo sviluppo rurale del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027 della Regione Lombardia (CSR) e dei relativi allegati, così come da ultimo modificato con d.g.r. n. XII/5595 del 30 dicembre 2025;

Richiamati:

- il d.d.u.o. n. 5456 del 5 aprile 2024 avente ad oggetto «Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027 della Regione Lombardia - Disposizioni in materia di informazione e pubblicità» ed in particolare l'allegato 1 «Linee guida comunicazione - Sviluppo Rurale Lombardia 2023-2027»;
- il d.d.u.o. n. 1842 del 13 febbraio 2026 avente ad oggetto «Complemento per lo sviluppo rurale del piano strategico nazionale della PAC 2023-2027 della Regione Lombardia - Aggiornamento e modifica delle disposizioni in materia di informazione e pubblicità approvate con d.d.u.o. n. 5456 del 5 aprile 2024»;

Vista la necessità di semplificare la lettura degli adempimenti che i beneficiari degli interventi del CSR 2023-2027 sono tenuti a rispettare, al fine di favorire una migliore strategia di comunicazione;

Ritenuto, quindi, di aggiornare la tabella del capitolo 1 dell'Allegato 1 del d.d.u.o. n. 1842 del 13 febbraio 2026, apportando modifiche in merito agli adempimenti relativi al materiale di comunicazione, nonché di modificare i capitoli 4, 5 e 6 del medesimo allegato, specificando ulteriormente la casistica di applicazione dei differenti materiali di comunicazione da adottare a seguito del sostegno ricevuto;

Ritenuto, inoltre, di confermare quant'altro previsto dall'Allegato 1 del decreto n. 1842 del 13 febbraio 2026;

Ritenuto, infine, di adottare il nuovo Allegato 1 «Linee guida comunicazione», parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, con le modifiche sopra espresse;

Vista la l.r. n. 20 del 7 luglio 2008 e successive modifiche e integrazioni e in particolare l'art. 17 che individua le competenze dei dirigenti, nonché i provvedimenti organizzativi della XII legislatura;

Considerato che il presente provvedimento rientra tra le competenze del dirigente della U.O. «Programmazione sviluppo rurale e sistemi informativi», individuate dalla d.g.r. XII/4425 del 26 maggio 2025;

DECRETA

Di approvare quanto espressamente in premessa:

1. di aggiornare la tabella del capitolo 1 dell'Allegato 1 del d.d.u.o. n. 1842 del 13 febbraio 2026 apportando modifiche in merito agli adempimenti relativi al materiale di comunicazione, nonché di modificare i capitoli 4, 5 e 6 del medesimo allegato specificando ulteriormente la casistica di applicazione dei differenti materiali di comunicazione da adottare a seguito del sostegno ricevuto;

2. di confermare quant'altro previsto dall'Allegato 1 del d.d.u.o. n. 1842 del 13 febbraio 2026;

3. di adottare il nuovo Allegato 1 «Linee guida comunicazione», parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, con le modifiche sopra espresse;

4. di attestare che il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;

5. di pubblicare il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito istituzionale di Regione Lombardia;

6. di trasmettere copia del presente provvedimento all'Organismo Pagatore Regionale.

La dirigente
Rita Cristina De Ponti

_____ • _____



Cofinanziato
dall'Unione europea



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI



Regione
Lombardia

Allegato 1

LINEE GUIDA COMUNICAZIONE

Sviluppo Rurale

Lombardia 2023-2027

REV. 2

SOMMARIO

01. **Premessa**
02. **Sito web e social media**
03. **Dichiarazione sui documenti e sui materiali di comunicazione destinati al pubblico o ai partecipanti**
04. **Targa informativa o display elettronico equivalente**
05. **Targa o cartellone permanente**
06. **Logo leader, sito web e social media, targa informativa presso le sedi del GAL, poster o display elettronico**
07. **Spesa ammissibile**
08. **Sanzioni**

Allegato A

Allegato B

01 PREMESSA

I risultati del Complemento per lo Sviluppo Rurale (CSR) 2023-2027 verranno diffusi attraverso una strategia di comunicazione innovativa.

La campagna di comunicazione intende promuovere un nuovo concept: lavorare nel mondo dell'agricoltura è considerato un mestiere all'avanguardia e dalla forte connotazione tecnologica.

Gli interventi, in linea con la strategia di comunicazione unitaria, saranno caratterizzati da una visual identity unitaria e riconoscibile che deve essere integrata anche dai beneficiari che sono gli ambasciatori sul territorio dello Sviluppo Rurale 2023-2027.

Tutti i beneficiari degli interventi dello sviluppo rurale sono tenuti a dare pubblicità ai progetti sul territorio attraverso opportuna comunicazione e informazione.

I beneficiari sono accompagnati dalle presenti linee guida di comunicazione e i master semplici e personalizzabili.

L'obbligo di informazione da parte dei beneficiari è stabilito dal Regolamento di Esecuzione (UE) 2022/129 della Commissione.

Tutti gli investimenti cofinanziati devono essere accompagnati da azioni di informazione e comunicazione, **eccetto per gli interventi relativi agli animali e alle superfici, riportati in Allegato A.**

Si riporta di seguito la tabella che sintetizza gli adempimenti.

Che sostegno hai ottenuto?	Quali strumenti?				
	Sito web e social media (dove presenti)	Dichiarazione sui doc e sui materiali di comunicazione destinati al pubblico o ai partecipanti (dove presenti)	Targa informativa o display elettronico equivalente	Targa o cartellone permanente	Poster o display elettronico equivalente
Sostegno pubblico totale o tipologie di azione	<i>Capitolo 2</i>	<i>Capitolo 3</i>	<i>Capitolo 4</i>	<i>Capitolo 5</i>	<i>Capitolo 6</i>
≤ 50.000 euro	X	X			
> 50.000 euro, compreso il finanziamento sotto forma di strumenti finanziari	X	X	X		
> 500.000 euro, compreso il finanziamento sotto forma di strumenti finanziari	X	X		X	
> 10.000 euro per le operazioni Leader, i servizi di base e le infrastrutture	X	X			X
> 100.000 euro concessi sotto forma di strumenti finanziari, per le operazioni Leader, i servizi di base e le infrastrutture	X	X			X

Nel caso in cui il beneficiario sia una persona fisica dovrà dare evidenza del sostegno ricevuto dai fondi in un luogo visibile al pubblico mediante targa informativa o un display elettronico.

Gli adempimenti relativi alla comunicazione mediante siti web (capitolo 2) e dichiarazioni sui documenti e sui materiali di comunicazione destinati al pubblico (capitolo 3) si applicano anche agli organismi che attuano strumenti finanziari.

L'autorità di gestione regionale provvede affinché i materiali inerenti alla comunicazione e alla visibilità, anche a livello di beneficiari, siano, su richiesta, messi a disposizione delle istituzioni, degli organi o organismi dell'Unione, e che all'Unione sia concessa una licenza a titolo gratuito, non esclusiva e irrevocabile che le consenta di utilizzare tali materiali e tutti i diritti preesistenti che ne derivano.

Nelle pagine seguenti, per ogni strumento indicato in colonna vengono chiariti gli aspetti tecnici.

02 SITO WEB E SOCIAL MEDIA

Nel caso in cui il beneficiario disponga di un sito web o sia proprietario di canali social ufficiali, egli dovrà fornire una breve descrizione dell'operazione finanziata con l'Intervento FEASR, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione e inserire nel proprio sito aziendale il banner sotto riportato, [scaricabile qui](#).

La pagina deve contenere:

- **breve descrizione** dell'operazione finanziata con i fondi del CSR 2023-2027 della Regione Lombardia;
- **finalità e risultati** dell'operazione finanziata dal FEASR;
- **sostegno finanziario** (importo complessivo in spesa pubblica totale, contributo ricevuto dall'Unione Europea pari al 40,70%, dallo Stato pari a 41,51% e dalla Regione Lombardia pari a 17,79%);
- **inserire nel testo** "Per maggiori informazioni sulle opportunità di finanziamento, visita il sito dedicato al [FEASR](#) della Regione Lombardia e della [Commissione Europea](#)";
- nella pagina web dedicata il banner e i contenuti devono occupare almeno il **25%** dello spazio della pagina.





**Sviluppo Rurale
Lombardia
2023 - 2027**

psr.regione.lombardia.it



PRINCIPALI FORMATI

BASE	ALTEZZA
1920 px	1080 px
1440 px	960 px
1366 px	768 px

L'intervento SRD01, finanziato nel Complemento per lo Sviluppo Rurale 2023-2027 della Regione Lombardia, ha consentito all'azienda "ABC" di acquistare un nuovo impianto per la lavorazione e calibratura di prodotti ortofruttilicoli ottenendo il miglioramento delle caratteristiche qualitative dei prodotti e la differenziazione della produzione sulla base delle esigenze di mercato. Il sostegno finanziario ricevuto è pari a 200.000 euro di spesa pubblica totale (di cui 81.4000,00€ di cofinanziamento dell'Unione Europea; 83.020,00 € di cofinanziamento nazionale; 35.580,00€ di cofinanziamento regionale.

Per maggiori informazioni sulle opportunità di finanziamento, visita il sito dedicato al FEASR della Regione Lombardia <https://psr.regione.lombardia.it/it/pc2127/psr-2023-2027> e della Commissione europea [https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rproduzione sulla ural-development_it-](https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rproduzione_sulla_ural-development_it-)

Sui social è preferibile inserire un post fisso ovvero il contributo dovrà essere visibile all'apertura della pagina social. Le informazioni base per i beneficiari sono: nome azienda beneficiaria, nome dell'intervento, breve descrizione del progetto, importo finanziato e quota FEASR. Le informazioni potranno essere inserite nel testo di accompagnamento del post o con un secondo post contenente il modello di targa fornito. Inoltre il copy deve contenere il rimando ai siti ufficiali: Per maggiori informazioni sulle opportunità di finanziamento, visita il sito dedicato al [FEASR](#) della Regione Lombardia e della [Commissione Europea](#);

ESEMPIO DI POST ORIZZONTALE



ESEMPIO DI STORIES



FORMATI

POST	
Facebook	1200 x 630 px 1200 x 1200 px
Instagram	1080 x 1080 px
TikTok	1080 x 1920 px
STORIES	
Instagram	1080 x 1920 px

03 DICHIARAZIONE SUI DOCUMENTI E SUI MATERIALI DI COMUNICAZIONE DESTINATI AL PUBBLICO O AI PARTECIPANTI

A prescindere dal costo dell'intervento, quando sono previsti documenti e materiali di comunicazione che sono destinati al pubblico o ai partecipanti di un progetto finanziato dagli interventi FEASR (**diversi da quelli connessi alla superficie o agli animali**), è necessario fornire una dichiarazione che ponga in evidenza il sostegno dell'Unione Europea.

Si tratta, dunque, di:

- tutte le **pubblicazioni a stampa ad esempio locandine, poster, programmi;**
- **materiali audiovisivi;**
- **newsletter;**
- **materiali** per fiere, mostre, eventi, convegni, formazione.

Le specifiche grafiche sono disponibili e scaricabili accedendo al [sito della Direzione Generale Agricoltura, Sovranità Alimentare e Foreste](#).

Oltre ai loghi, se lo spazio lo consente, le informazioni da inserire sul frontespizio o a piè di pagina di poster e locandine sono: "Iniziativa finanziata dal Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) attraverso il Complemento di Sviluppo Rurale del Piano Strategico della PAC della Regione Lombardia 2023-2027. Info e bandi: <https://psr.regione.lombardia.it>".

Per quanto riguarda i materiali audiovisivi, nei titoli di testa o di coda del video realizzato la stringa dei loghi dovrà essere inserita all'interno della "safe area", la parte sicuramente visibile dell'immagine all'interno degli schermi dei telespettatori.

In caso di newsletter, è opportuno prevedere che la stringa dei loghi e il [link](#) sia disponibile nel footer.

Così come stabilito i beneficiari hanno l'obbligo di inserire la stringa dei loghi di progetto su tutti i materiali, [scaricabile qui](#) e di seguito riportata. La specifica applicazione verrà di seguito declinata a seconda della tipologia di uso, in base ai prodotti di comunicazione. Per quanto concerne l'uso di base, la stessa dovrà essere utilizzata mantenendo le proporzioni riportate e l'ordine dei loghi prestabilito.



ESEMPIO DI PUBBLICAZIONE



**Sviluppo Rurale
Lombardia
2023 - 2027**

Titolo






psr.regione.lombardia.it

ESEMPIO DI NEWSLETTER



**Sviluppo Rurale
Lombardia
2023 - 2027**






**Sviluppo Rurale
Lombardia
2023 - 2027**

**PSR 2014 - 2020 (FEASR):
Bando 2023, Misura 11
"Agricoltura biologica"**

Codice: MA 100200104
 Intervento: 1002001.01.01.01
 Scade il: 10/02/2023 ore 02:00



Agricoltura e sviluppo rurale
 Con D.L. n. 4 aprile 2023 - n. 40587, pubblicato sul
 Bollettino Ufficiale Regione Lombardia (B.U.R.L.), sono
 emanate le note procedurali del bando n. 11 del 11 aprile 2023 (Bando L. 2).

[L'invito è qui](#)

**PSR 2014 - 2020 (FEASR):
Bando 2023 - Operazione
8.1.02 "Mantenimento di
dispositivi antichità"**


Codice: MA 100200104
 Intervento: 1002001.01.01.01
 Scade il: 10/02/2023 ore 02:00



Agricoltura e sviluppo rurale
 Con D.L. n. 4 aprile 2023 - n. 40587, pubblicato sul
 Bollettino Ufficiale Regione Lombardia (B.U.R.L.), sono
 emanate le note procedurali del bando n. 11 del 11 aprile 2023 (Bando L. 2).





[L'invito è qui](#)

ESEMPIO DI LOCANDINA



**Sviluppo Rurale
Lombardia
2023 - 2027**

Titolo
Giorno xxx
ora xxx

psr.regione.lombardia.it

04 TARGA INFORMATIVA O DISPLAY ELETTRONICO EQUIVALENTE

Per gli interventi il cui sostegno pubblico totale è compreso tra 50.000 € a 500.000 €, il beneficiario è tenuto a installare una targa informativa o display elettronico equivalente contenente, oltre che la stringa dei loghi, i seguenti campi:

- azienda beneficiaria
- intervento e azione
- descrizione progetto
- importo finanziato
- di cui quota FEASR
- di cui quota Stato
- di cui quota Regione

La targa/il display devono essere collocati in un luogo facilmente visibile al pubblico, preferibilmente dove è realizzato l'investimento.



DIMENSIONE MINIMA


BASE	ALTEZZA
70 cm	50 cm

CARATTERISTICHE FILE DIGITALE: formato 4:3

05 TARGA O CARTELLONE PERMANENTE

Per gli interventi il cui sostegno pubblico totale è superiore a 500.000€, il beneficiario è tenuto a installare una targa informativa o un cartellone permanente.

ESEMPIO DI TARGA O CARTELLONE PERMANENTE



DIMENSIONE MINIMA	
BASE	ALTEZZA
70 cm	50 cm

La targa o il cartellone permanente dovrà essere chiaramente visibile al pubblico non appena inizia l'attuazione materiale dell'operazione o non appena installate le attrezzature acquistate.

Il pannello può essere contenuto anche in una bacheca.

Il cartellone o la targa, sorretti da due pali, devono avere i seguenti requisiti e componenti:

- Dimensioni minime: 70 x 50 cm;
- Materiale pannello: forex, plexiglas, VeKaplan o dibond;
- Altezza minima pali: 200 cm;
- Materiale pali: metallo o legno non trattato ad alta curabilità.

06 LOGO LEADER, SITO WEB E SOCIAL MEDIA, TARGA INFORMATIVA PRESSO LE SEDI DEL GAL, POSTER O DISPLAY ELETTRONICO

Le nuove linee guida per la comunicazione di LEADER della PAC 2023-2027 mostrano il nuovo logo di LEADER che dovrà essere apposto su tutto il materiale di comunicazione. Si tratta della sigla LEADER scritta in lettere maiuscole con sotto riportata la frase "Development led by local communities".

Questo logo inserito nella fascia dei marchi è [scaricabile qui](#).

GAL

I GAL (Gruppi di Azione Locale) selezionati per l'attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale (SSL) hanno l'obbligo di affiggere una targa informativa presso le loro sedi.



DIMENSIONE A3

BASE	ALTEZZA
42 cm	29,7 cm

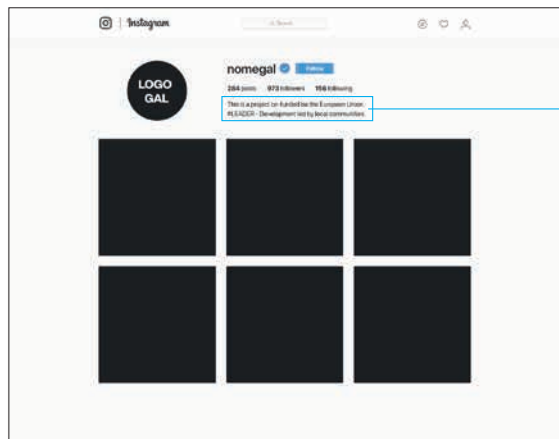
I siti web ufficiali dei GAL devono:

- esporre la fascia dei marchi contenente logo LEADER e il logo GAL
- contenere rimando al sito della Commissione Europea
<https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/ruraldevelopment.it>

Inoltre, nella pagina web dedicata il banner e i contenuti devono occupare almeno il 25% dello spazio della pagina.

I profili social dei GAL devono contenere nella descrizione la frase "Questo progetto è co-finanziato dall'Unione Europea. #LEADER - Development led by local communities" oltre che le informazioni quali denominazione GAL, contatti, mail e sito.

ESEMPIO DI DESCRIZIONE DA AGGIUNGERE SU UN PROFILO GAL



This is a project co-funded by the European Union. #LEADER - Development led by local communities.

Beneficiari delle Strategie di Sviluppo Locale

In riferimento all'Intervento SRG06 – LEADER - Attuazione strategie di sviluppo locale, i beneficiari devono dare evidenza al sostegno ricevuto secondo quanto riportato nella tabella al capitolo 1.

Nel caso in cui il beneficiario disponga di un sito web o sia proprietario di canali social ufficiali, egli dovrà fornire una breve descrizione dell'operazione finanziata, compresi le finalità e i risultati, evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'unione e inserire la fascia marchi con il logo LEADER, oltre che riportare il rimando al sito della Commissione Europea https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/ruraldevelopment_it.

Inoltre, nella pagina web dedicata il banner e i contenuti devono occupare almeno il 25% dello spazio della pagina.

TABELLA



DIMENSIONE A3	
BASE	ALTEZZA
42 cm	29,7 cm

Sui social è preferibile inserire un post fisso o far sì che questo sia visibile all'apertura della pagina social. Le informazioni base per i beneficiari sono: nome azienda beneficiaria, nome dell'intervento, breve descrizione del progetto, importo finanziato e quota FEASR. Le informazioni potranno essere inserite nel testo di accompagnamento del post o con un secondo post contenente il modello di targa fornito. Inoltre, il copy deve contenere quanto segue "Per maggiori informazioni sulle opportunità di finanziamento, visita il sito ufficiale del GAL XXX e quello della [Commissione Europea](#)".

ESEMPIO DI POST ORIZZONTALE



ESEMPIO DI STORIES



FORMATI

POST	
Facebook	1200 x 630 px 1200 x 1200 px
Instagram	1080 x 1080 px
TikTok	1080 x 1920 px
STORIES	
Instagram	1080 x 1920 px

Per gli interventi il cui sostegno pubblico totale è >10.000 € per le operazioni LEADER, i servizi di base e le infrastrutture i beneficiari devono esporre un poster di misura non inferiore a un formato A3 o un display elettronico equivalente. Qualora il sostegno pubblico totale superi i 50.000 € i beneficiari dovranno esporre una targa o un display elettronico equivalente. Questi dovranno contenere in alto la stringa dei loghi e prevedere la compilazione dei seguenti campi:

- azienda beneficiaria
- intervento e azione
- descrizione progetto
- importo finanziato
- di cui quota FEASR
- di cui quota Stato
- di cui quota regione

Inoltre, dovranno essere collocati in un luogo facilmente visibile al pubblico, preferibilmente dove è realizzato l'intervento, non appena inizia l'attuazione materiale dell'operazione o non appena installate le attrezzature acquistate.

ESEMPIO TARGA LEADER



The image shows a template for a LEADER sign. At the top, there are logos for the European Union, the Italian Government, the PSR (Piano Strategico Regionale), the Regione Lombardia, and LEADER. Below the logos is the title "Sviluppo Rurale Lombardia 2023-2027". The sign contains several input fields for the following information:

- AZIENDA BENEFICIARIA
- INTERVENTO E AZIONE
- DESCRIZIONE PROGETTO
- IMPORTO FINANZIATO
- DI CUI QUOTA FEASR
- DI CUI QUOTA NAZIONALE
- DI CUI QUOTA REGIONALE

At the bottom right of the sign, the website "psr.regione.lombardia.it" is printed.

DIMENSIONE A3

BASE	ALTEZZA
42 cm	29,7 cm

ESEMPIO POSTER LEADER



**Sviluppo Rurale
Lombardia
2023 - 2027**

AZIENDA BENEFICIARIA

INTERVENTO E AZIONE

DESCRIZIONE PROGETTO

IMPORTO FINANZIATO

DI CUI QUOTA FEASR

DI CUI QUOTA NAZIONALE

DI CUI QUOTA REGIONALE

psr.regione.lombardia.it

DIMENSIONE A3

BASE	ALTEZZA
29,7 cm	42 cm

Tutti i relativi prodotti sopracitati sono consultabili e scaricabili accedendo al [sito](#) dedicato allo Sviluppo Rurale della Regione Lombardia.

Per ulteriori informazioni in merito alle linee guida LEADER consultare il Sito dell'Unione Europea: [LEADER Tools | EU CAP Network](#).

07 SPESA AMMISSIBILE

La spesa inerente all'obbligo di informare e sensibilizzare il pubblico sugli interventi finanziati dal FEASR è ammessa nel limite di 300,00 € per domanda.

08 SANZIONI

L'inadempienza dell'obbligo di informare e sensibilizzare il pubblico sugli Interventi finanziati con il CSR 2023-2027 con le modalità descritte nei paragrafi precedenti comporta la decadenza parziale (penalità) della domanda, con conseguente decurtazione del contributo spettante. L'entità delle penalità applicate sarà definita, per ciascun intervento, con un successivo provvedimento del relativo Responsabile d'Intervento individuato con decreto dell'Autorità di Gestione Regionale.

|

|

|

|

|

|

|

|

ALLEGATI

L'Allegato A riporta gli Interventi del CSR 2023-2027 della Regione Lombardia per i quali non si applicano le disposizioni di cui al presente decreto.

L'Allegato B riporta gli Interventi del CSR 2023-2027 della Regione Lombardia per i quali si applicano le disposizioni di cui al presente decreto.

— • —

— — — — —

ALLEGATO A

Interventi che non comportano obblighi di informazione e pubblicità

- SRA01** - Produzione integrata;
- SRA03** - Tecniche lavorazione ridotta dei suoli;
- SRA06** - Cover crops;
- SRA08** - Gestione dei prati e dei pascoli permanenti;
- SRA10** - Gestione attiva infrastrutture ecologiche;
- SRA14** - Allevatori custodi dell'agrobiodiversità;
- SRA19** - Riduzione impiego fitofarmaci;
- SRA20** - Impegni specifici uso sostenibile dei nutrienti;
- SRA22** - Impegni specifici risaie;
- SRA28** - Sostegno per mantenimento della forestazione/imboschimento e sistemi agroforestali;
- SRA29** - Pagamento al fine di adottare e mantenere pratiche e metodi di produzione biologica;
- SRA30** - Benessere Animale;
- TRL0M-8.1.02** - Transizione - Mantenimento di superfici imboschite Lombardia;
- TRL0M-10.1.01** - Transizione - Produzioni agricole integrate Lombardia;
- TRL0M-10.1.02** - Transizione - Avvicendamento con leguminose foraggere Lombardia;
- TRL0M-10.1.03** - Transizione - Conservazione della biodiversità nelle risaie Lombardia;
- TRL0M-10.1.04** - Transizione - Agricoltura conservativa Lombardia;
- TRL0M-10.1.07** - Transizione - Mantenimento funzionale per le zone umide Lombardia;
- TRL0M-10.1.08** - Transizione - Salvaguardia dei canneti, cariceti, molinieti Lombardia;
- TRL0M-10.1.10** - Transizione - Tecniche di distribuzione degli effluenti di allevamento Lombardia;
- TRL0M-10.1.11** - Transizione - Salvaguardia di razze animali locali minacciate di abbandono Lombardia;
- TRL0M-11.1-11.2** - Transizione - Agricoltura biologica Lombardia;
- SRB01** - Sostegno zone con svantaggi naturali montagna.

ALLEGATO B

Interventi che comportano obblighi di informazione e pubblicità

- SRA16** - Conservazione agrobiodiversità - banche del germoplasma;
- SRD01** - Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole;
- SRD02** - Investimenti produttivi agricoli per ambiente, clima e benessere animale;
- SRD03** - Investimenti nelle aziende agricole per la diversificazione in attività non agricole;
- SRD04** - Investimenti non produttivi agricoli con finalità ambientale;
- SRD05** - Impianti forestazione/imboschimento e sistemi agroforestali su terreni agricoli
- SRD06** - Investimenti per la prevenzione ed il ripristino del potenziale produttivo agricolo;
- SRD07** - Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socioeconomico delle aree rurali;
- SRD08** - Investimenti in infrastrutture con finalità ambientali;
- SRD09** - Investimenti non produttivi nelle aree rurali;
- SRD10** - Impianti di forestazione/imboschimento di terreni non agricoli;
- SRD12** - Investimenti per la prevenzione ed il ripristino danni foreste;
- SRD13 - SRD22** - Investimenti per la trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli;
- SRD15** - Investimenti produttivi forestali;
- SRE01** - Insediamento giovani agricoltori;
- SRE04** - Start up non agricole;
- SRG01** - Sostegno gruppi operativi PEI AGR;
- SRG06** - LEADER – Attuazione strategie di sviluppo locale;
- SRG07** - Cooperazione per lo sviluppo rurale, locale e smart villages;
- SRG08** - Sostegno ad azioni pilota e di collaudo dell'innovazione;
- SRG10** - Promozione dei prodotti di qualità;
- SRH01** - Erogazione servizi di consulenza;
- SRH02** - Formazione dei Consulenti;
- SRH03** - Formazione degli imprenditori agricoli, degli addetti alle imprese operanti nei settori agricoltura, zootecnia, industrie alimentari, e degli altri soggetti privati e pubblici funzionali allo sviluppo delle aree rurali;
- SRH04** - Azioni di informazione;
- SRH05** - Azioni dimostrative per il settore agricolo, forestale ed i territori rurali;
- SRH06** - Servizi di back office per l'AKIS.

Eventuali investimenti realizzati con Interventi non ancora previsti nel CSR 2023-2027 in vigore alla data del presente decreto, dovranno rispettare quanto previsto dalle presenti linee guida.