



# **PIANO DELLA COMUNICAZIONE PSR 2014 – 2020**





- Il Piano mira a fornire un'adeguata informazione ai destinatari circa gli interventi e le opportunità offerte dal Programma di Sviluppo Rurale attraverso canali e strumenti di comunicazione di diversa natura e integrati tra loro
- Le attività di informazione e pubblicità garantiscono la trasparenza nell'utilizzo delle risorse pubbliche attraverso la diffusione chiara delle informazioni e l'utilizzo di procedure e strumenti di partecipazione semplici ed efficaci

# OBIETTIVI

- **Garantire** ai potenziali beneficiari e beneficiari finali informazione e trasparenza sulle opportunità offerte dagli interventi cofinanziati da parte dell'Unione Europea, dello Stato e della Regione nell'ambito del Programma
- **Favorire** il conseguimento di un efficace livello di partenariato con e tra gli operatori, al fine di migliorare l'efficienza e l'efficacia delle misure del PSR
- **Assicurare** che i beneficiari finali, cui viene notificata l'attribuzione dell'aiuto, siano informati che l'azione fa parte di un programma cofinanziato dal FEASR
- Intraprendere, insieme ai beneficiari, tutte le azioni necessarie per **informare e sensibilizzare** l'opinione pubblica sulle misure cofinanziate nel quadro del Programma di Sviluppo Rurale, fornendo un'immagine omogenea degli interventi
- **Realizzare un efficiente sistema di comunicazione interna ed esterna** tra tutti i soggetti interessati all'attuazione del PSR

# DESTINATARI



## Potenziati beneficiari delle operazioni:

- Imprese agricole e agroindustriali, singole o associate, imprese ed enti che operano nell'ambito dei servizi alla produzione e alla trasformazione dei prodotti agricoli
- Gruppi di Azione Locale (GAL)
- Enti Locali e altri soggetti pubblici a livello regionale e locale (Aziende regionali, CCIAA, Consorzi di bonifica, Parchi, ecc.)
- Operatori e promotori dei progetti coordinati di filiera, di area, ecc.
- Università, istituti scolastici e organismi di ricerca e promozione dell'innovazione
- Tutti gli altri soggetti comunque previsti nelle schede di misura del PSR

## **Soggetti che rappresentano gli interessi dei beneficiari finali e dei destinatari degli interventi:**

- Organizzazioni Professionali e Associazioni di categoria
- Organizzazioni no profit che svolgono un ruolo positivo a favore della collettività, in particolare organismi per la promozione della parità tra uomini e donne, quelli che operano per la tutela ed il miglioramento dell'ambiente, le associazioni di consumatori

## **I cittadini della Regione Lombardia**

### **Intermediari della comunicazione:**

- Mass media regionali
- Operatori dell'informazione

## **Soggetti istituzionali coinvolti nella programmazione, gestione, sorveglianza e valutazione del Programma di Sviluppo Rurale**



# STRUTTURA

- Sviluppo della **progettazione del Piano di Comunicazione** che individua una pluralità di strumenti, sia tradizionali che innovativi, definiti nel progetto tecnico
- **Realizzazione e gestione** delle fasi del piano di comunicazione, comprensive dell'organizzazione e della gestione degli strumenti
- Individuazione **fasi di monitoraggio** in itinere
- Procedure di **valutazione in itinere** e finale del piano di comunicazione realizzato, sia presso l'opinione pubblica sia presso i destinatari finali e le rappresentanze economiche, ambientali, sociali e di genere, tramite appositi strumenti di ricerca sociale e di marketing

La definizione e l'articolazione del Piano avviene nel rispetto della normativa comunitaria



# STRUMENTI

Gli strumenti e i canali di comunicazione verranno attivati in base agli obiettivi da raggiungere, al fine di garantire un elevato indice di impatto sui destinatari ed una penetrazione capillare nel territorio:

- **Materiale informativo e promozionale:** materiale editoriale per la diffusione delle informazioni mirate agli obiettivi previsti, quali brochure, locandine, opuscoli, manifesti, espositori, depliant, gadget, pubblicazioni, ecc.
- **Prodotti multimediali informatizzati:** cd rom, dvd, o altro prodotto di carattere innovativo, sia di contenuto specialistico destinati agli addetti del settore, sia di carattere divulgativo per una platea più ampia
- **Mezzi di comunicazione:** stampa, trasmissioni radio televisive, tecnologie innovative di comunicazione (sito web, web tv, mailing list, FAQ, etc) per dare risalto alle tappe più importanti dell'attuazione del PSR
- **Eventi:** conferenze stampa, seminari tematici, convegni specialistici ed istituzionali, fiere e mostre ed altri eventi a livello regionale e nazionale



## Attuazione: tre fasi distinte





## Obiettivi

Garantire un'ampia diffusione delle informazioni e delle conoscenze sul Programma di Sviluppo Rurale, sulle opportunità offerte e sui risultati attesi per:

- Fornire ai potenziali beneficiari e ai partner informazioni chiare, complete ed aggiornate sull'adozione del Programma
- Rendere noti a tutti i potenziali beneficiari, anche attraverso azioni promosse dai partner, le opportunità di cofinanziamento, i contributi del FEASR e le modalità per l'accesso ai contributi.

## Priorità

- Raggiungere un ampio pubblico e informarlo sul ruolo svolto dall'agricoltura come fattore di sviluppo del territorio
- Coinvolgere nel processo di informazione i partner che svolgono il ruolo di collegamento tra le amministrazioni e i potenziali beneficiari (Organizzazioni Professionali, Associazioni di categoria, GAL, etc.).
- Fare conoscere ai beneficiari le finalità perseguite dalle politiche comunitarie attraverso gli interventi finanziati nell'ambito del PSR, per accrescere la consapevolezza del ruolo svolto dall'agricoltura nella promozione e nella tutela dell'ambiente

## Interventi

- Utilizzo dei mezzi di comunicazione comprese le nuove tecnologie per l'informazione con particolare riferimento al sito web di Regione Lombardia e alla creazione di un sito dedicato.
- Seminari e convegni di informazione ai potenziali beneficiari per la presentazione del PSR Lombardia 2014-20
- Creazione e distribuzione a tutte le aziende agricole lombarde della guida Rapida PSR Lombardia strutturata per una lettura diretta ed immediata
- Organizzazione di eventi tematici destinati al coinvolgimento dei potenziali beneficiari





## Obiettivi

Rafforzare le informazioni relative alla fase iniziale, con l'obiettivo di consolidare le conoscenze ed ampliare la platea dei potenziali beneficiari. In questa fase si iniziano anche a comunicare i risultati raggiunti.

## Priorità

- Sviluppare un canale di comunicazione diretto con i beneficiari per far conoscere le finalità perseguite dall'Unione Europea con il finanziamento delle iniziative di sviluppo rurale, anche mediante l'utilizzo di tecnologie innovative multimediali
- Coinvolgere nel processo di informazione i partner che svolgono il ruolo di collegamento tra le amministrazioni e i beneficiari
- Favorire la partecipazione dei beneficiari all'attività amministrativa connessa all'erogazione degli aiuti, fornendo informazioni chiare ed esaustive sulle modalità di accesso alla documentazione

- Fornire informazioni chiare, complete ed aggiornate sull'iter dei procedimenti amministrativi attivati, sul regime di verifica e controllo, sullo stato di avanzamento delle singole pratiche, sul loro esito e la loro conclusione
- Dare precise indicazioni sulle norme da rispettare in materia di comunicazione dei contributi comunitari (FEASR) ricevuti
- Informare e sensibilizzare i cittadini su:
  - il ruolo svolto dall'agricoltura nella gestione sostenibile dell'ambiente, realizzata attraverso l'utilizzo delle corrette pratiche produttive e di gestione del territorio
  - il ruolo svolto dall'agricoltura nella conservazione dei paesaggi e degli ambienti rilevanti dal punto di vista ambientale e della fruizione socio/turistico/ricreativa
  - il ruolo svolto dall'agricoltura nella costruzione dell'identità dei territori attraverso produzioni tipiche e nella certificazione della salubrità delle produzioni



- Informare il pubblico sui risultati delle politiche di sviluppo rurale per la tutela della biodiversità, la diffusione delle produzioni biologiche e per la promozione del benessere degli animali negli allevamenti
- Orientare i consumatori verso i prodotti tutelati dai sistemi comunitari o nazionali di qualità dei prodotti (che garantiscono la qualità del prodotto e del metodo di produzione) e sull'importanza di seguire corrette abitudini alimentari



## Obiettivi

Comunicazione dei risultati e delle prospettive per lo sviluppo innovativo e sostenibile del sistema rurale regionale in materia di:

- Conservazione del paesaggio rurale
- Conservazione dell'identità dei territori
- Tutela della biodiversità
- Incentivazione alle produzioni biologiche
- Sensibilizzazione verso le produzioni tutelate dai sistemi comunitari e nazionali di qualità

